

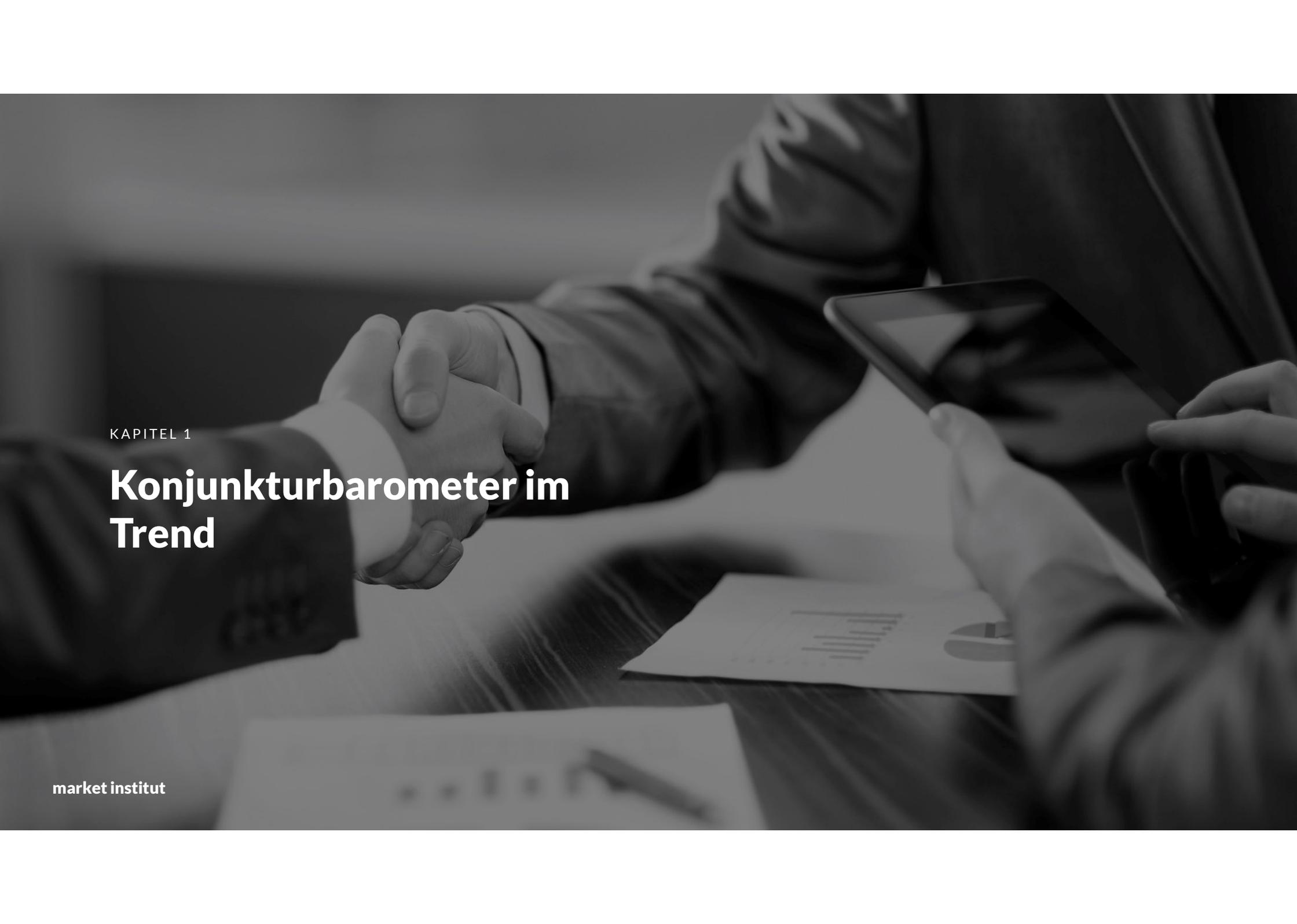
JW- Konjunkturbarometer 20. Welle

Stimmungslage im Dezember 2020

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Eine Analyse des market Marktforschungsinstituts für
die Junge Wirtschaft Österreich



A grayscale photograph of a business meeting. In the foreground, two hands are shaking in a firm grip. In the background, a person is holding a tablet computer, and another person is pointing at it. There are papers with charts and graphs on a table in the foreground.

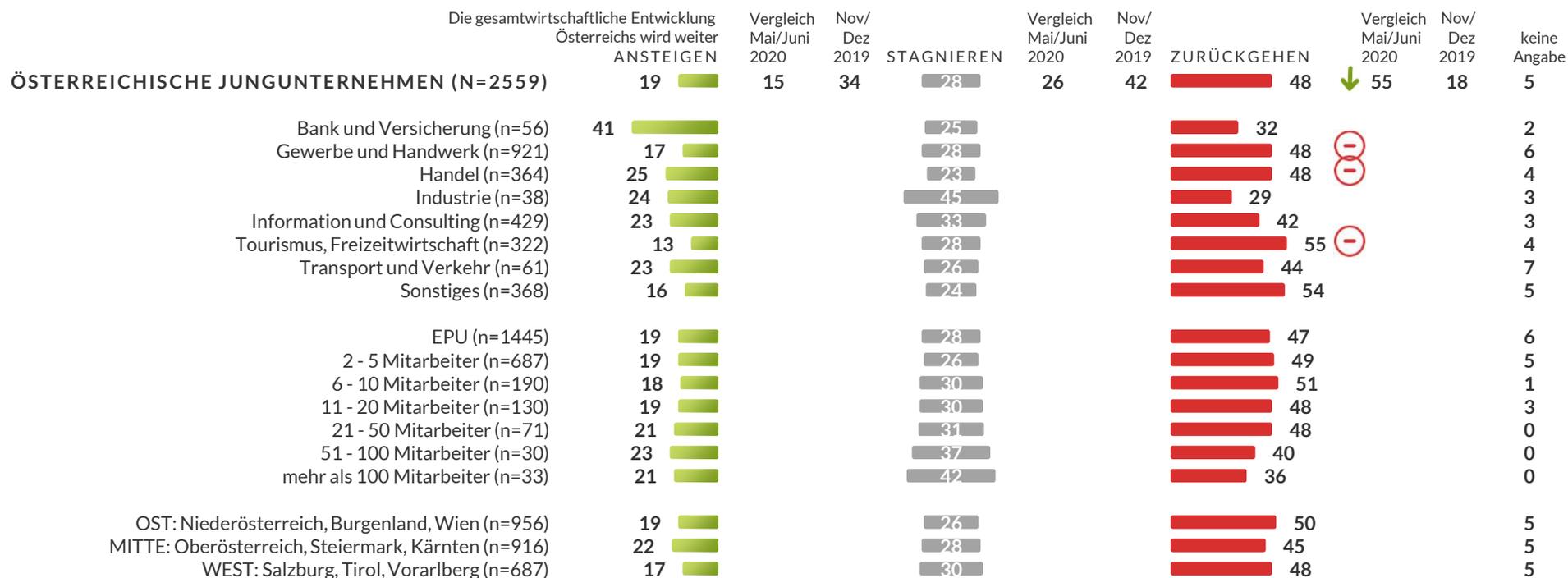
KAPITEL 1

Konjunkturbarometer im Trend

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage Österreichs



i Knapp die Hälfte der JungunternehmerInnen rechnet mit einem weiteren Rückgang der Konjunktur – trotzdem: Erste Zeichen für einen Aufwärtstrend!

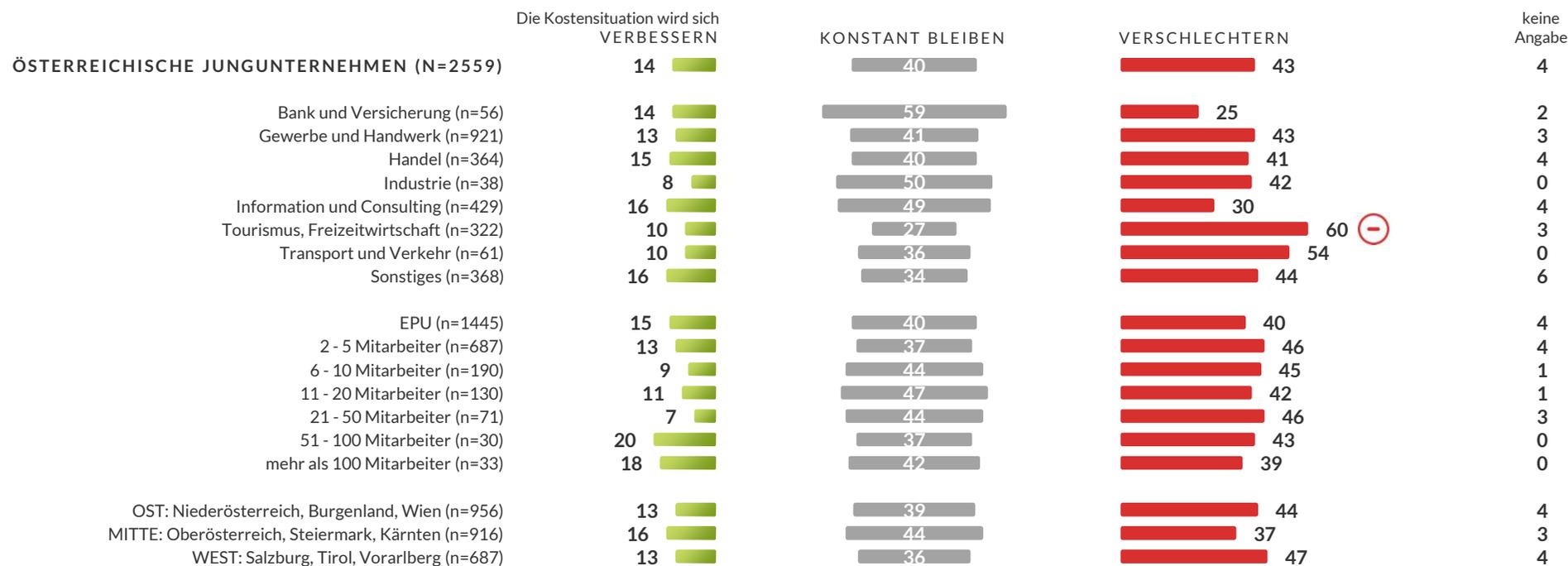


Frage: Glaubst du, dass die Konjunktur, also die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Österreichs ...

Die eigene Kostensituation I



i Bei der eigenen Kostensituation sind die JungunternehmerInnen kritisch – vor allem im Tourismus!



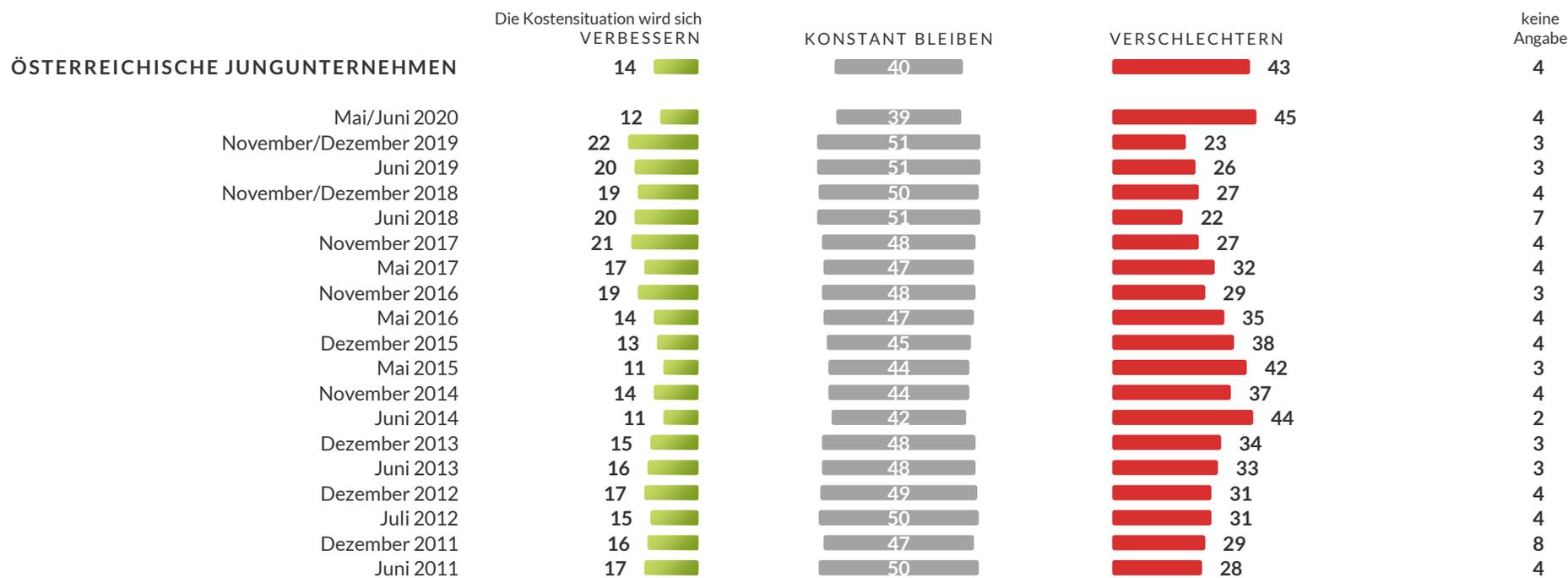
Frage: Deine Kostensituation wird sich...

Die eigene Kostensituation II

im Trendvergleich



i Kaum Veränderungen in den vergangenen sechs Monaten spürbar!

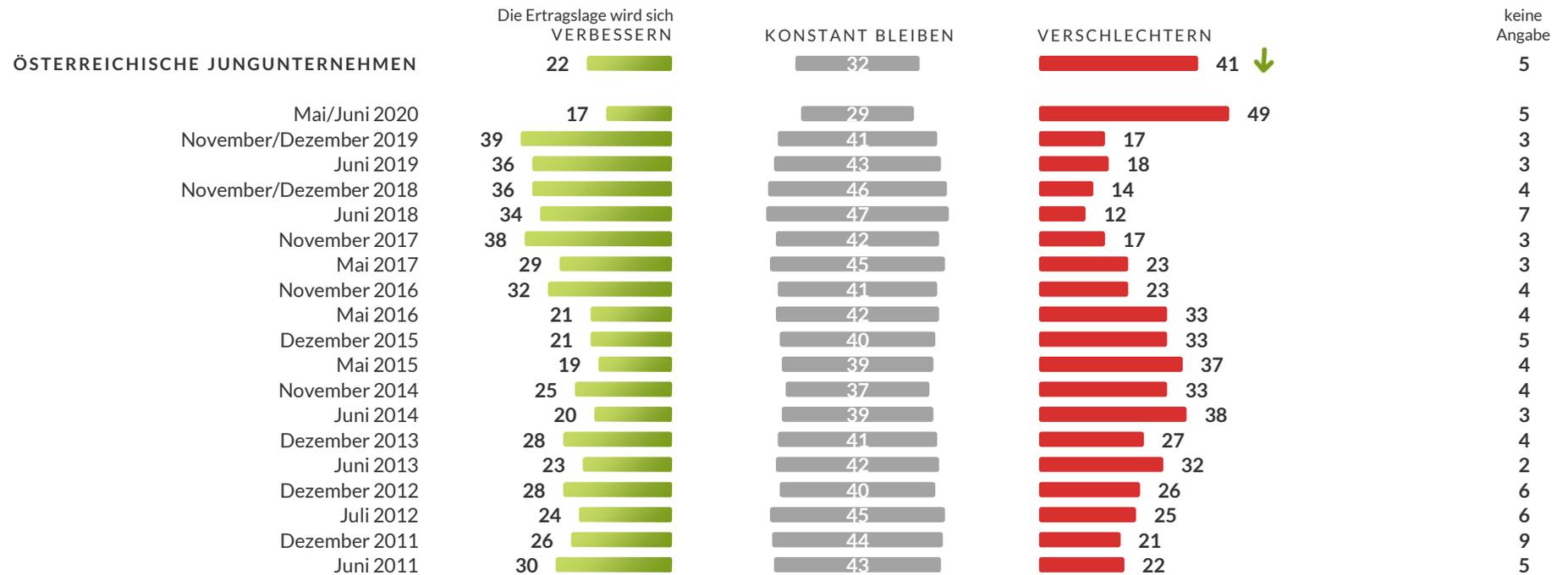


Frage: Deine Kostensituation wird sich...

Die erwartete Ertragslage

im Trendvergleich

i Auch hier wird deutlich, dass die JungunternehmerInnen vorsichtige Anzeichen eines Krisenendes sehen!



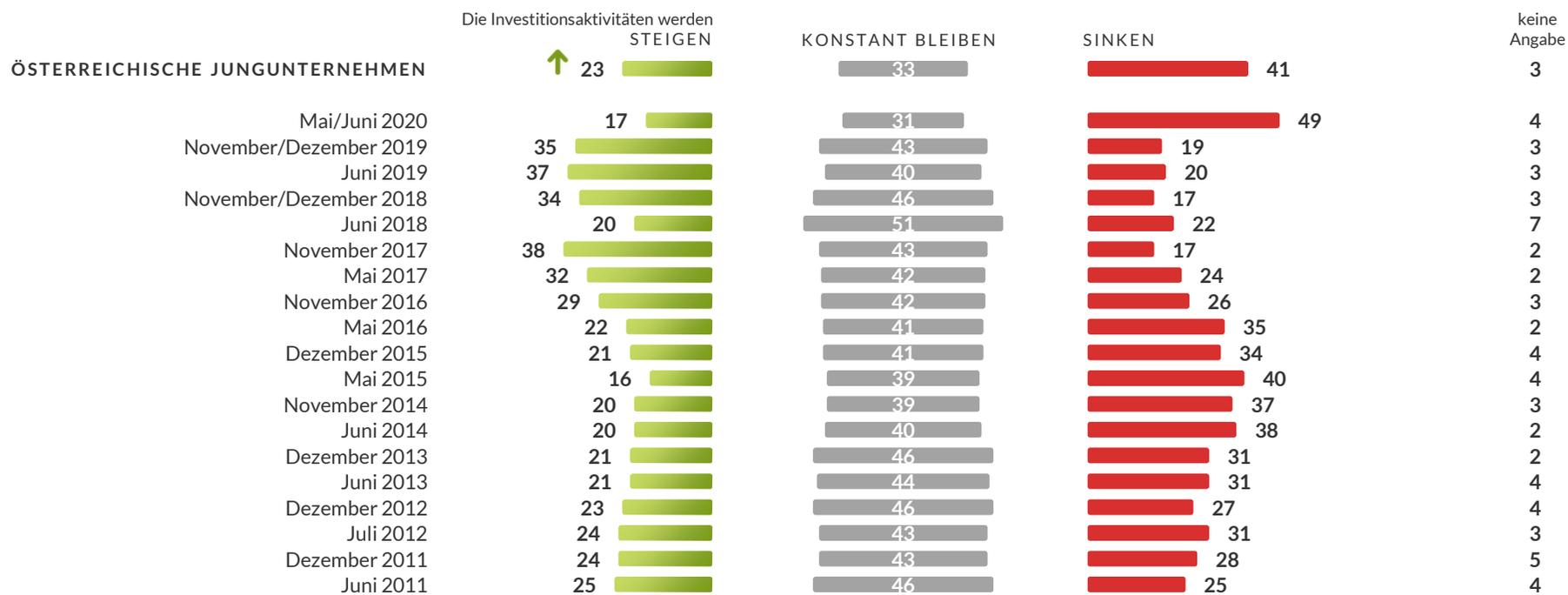
Frage: Deine Ertragslage wird sich...

Die Investitionsaktivitäten

im Trendvergleich



i Die vorsichtig positiven Signale führen zu ansteigender Investitions-Bereitschaft!

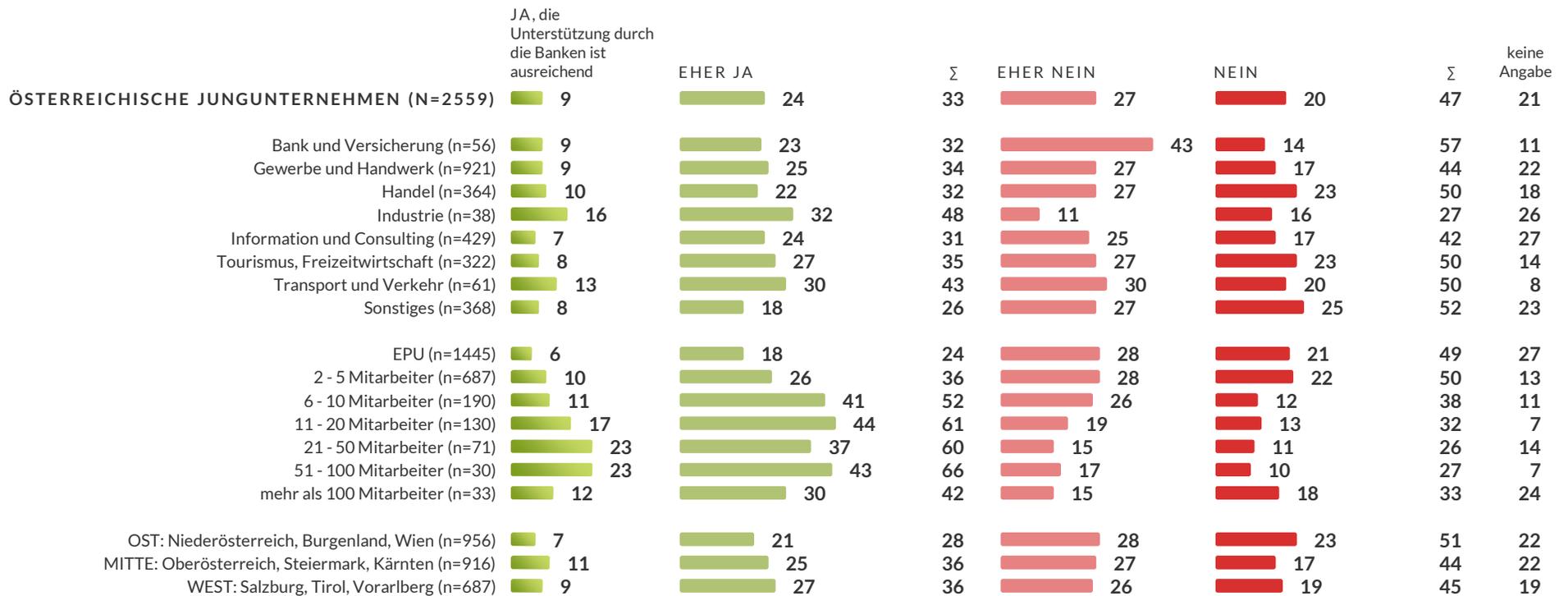


Frage: Deine Investitionsaktivitäten werden ...

Unterstützung durch die Banken



i Die Mehrheit der JungunternehmerInnen spürt nicht ausreichend Unterstützung von den Banken.

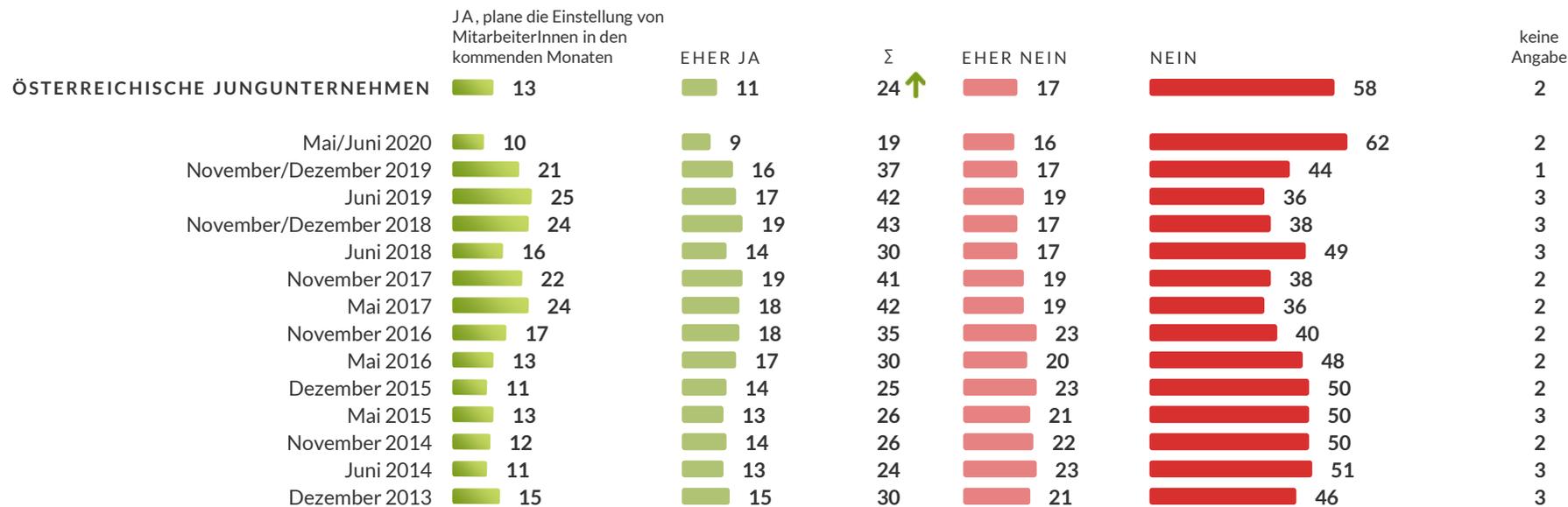


Frage: Glaubst du, dafür von den Banken ausreichend Unterstützung zu erhalten oder eher nicht?

Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt

im Trendvergleich

i Mit den aktuellen Einstellungsplänen wird noch nicht das Vorkrisenniveau erreicht – ein Aufwärtstrend ist aber spürbar!

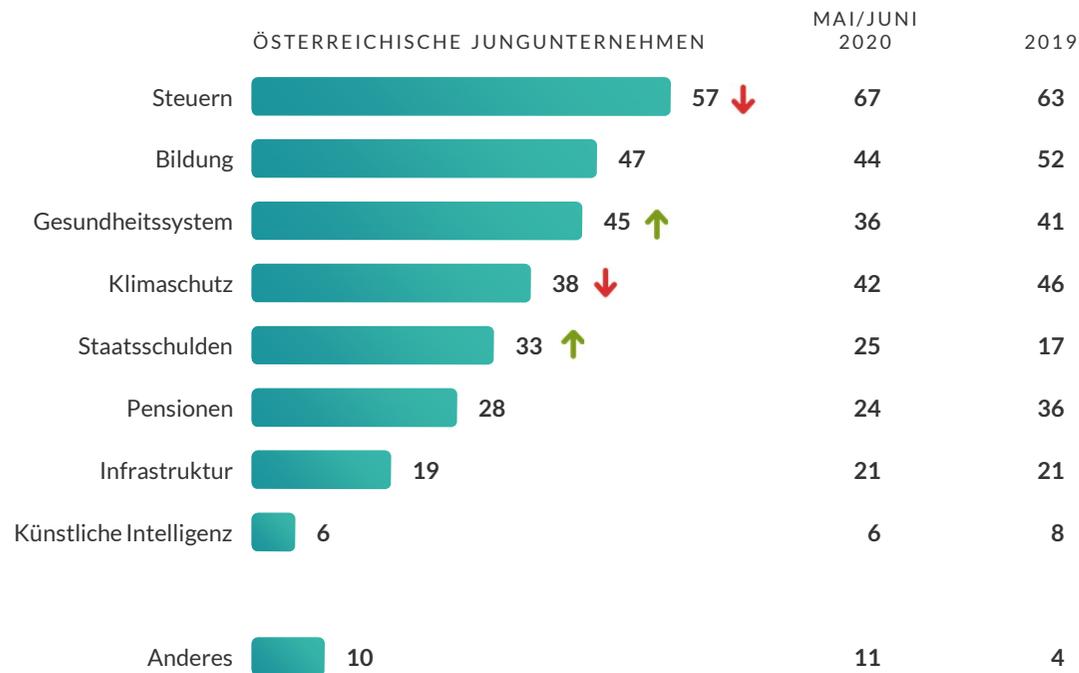


Frage: Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?

Aufgaben der Bundesregierung

Nennung der Top-3-Themen

i Die Steuern zählen auch weiterhin zu den dringendsten Aufgaben der Bundesregierung!



Frage: Bei welchen dieser Themen siehst du Handlungsbedarf für die aktuelle Bundesregierung? (3 Prioritäten)

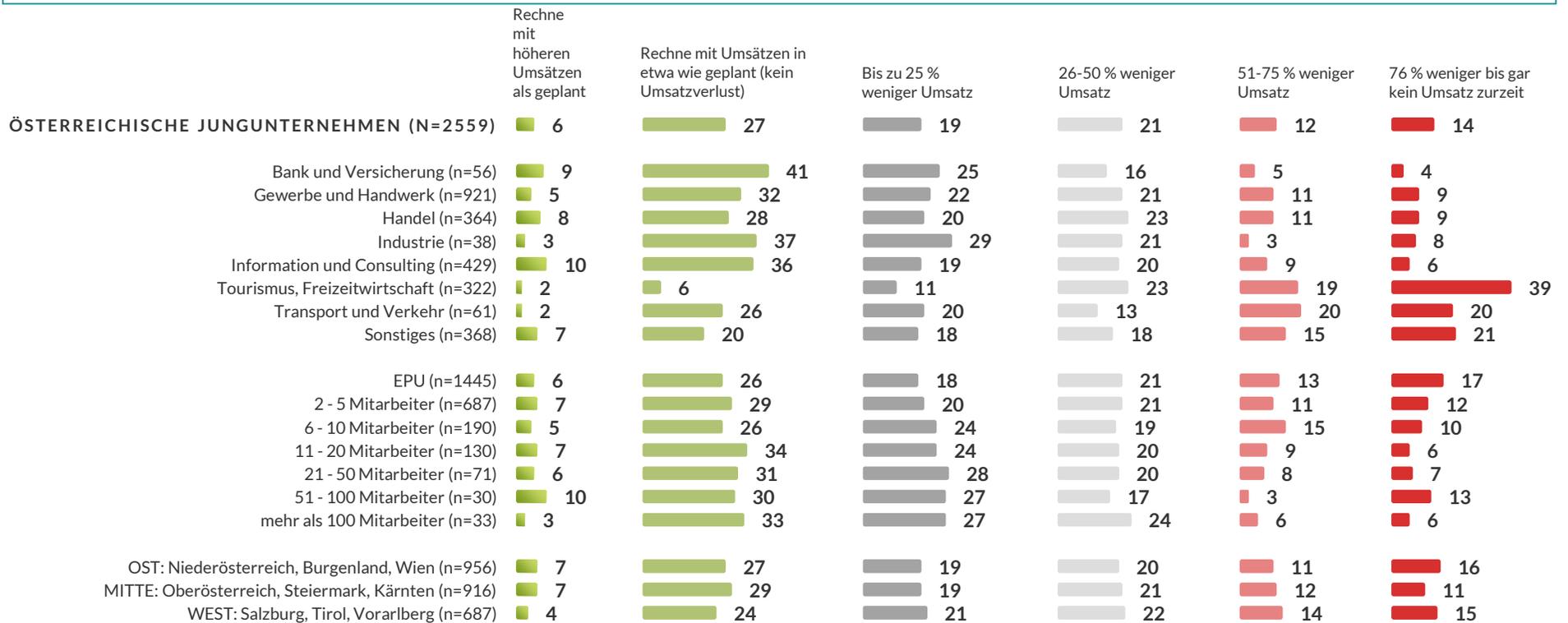


KAPITEL 2

Auswirkungen von Covid-19 & die Maßnahmen

Umsatzentwicklung in der Corona-Krise

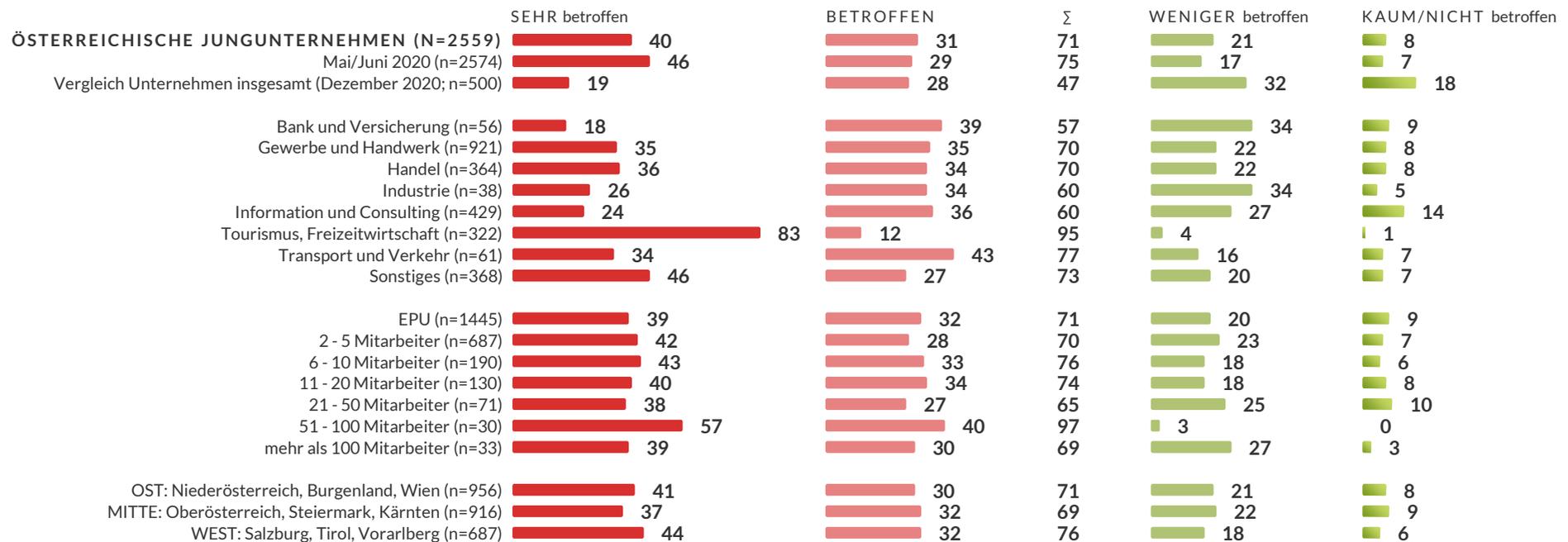
i Nur ein Drittel der Jungunternehmen geht für das erste Quartal von einer „normalen“ Umsatzentwicklung aus, knapp die Hälfte rechnet mit einem Minus von zumindest 25%!



Frage: Wie hoch schätzt du in den nächsten Monaten (Jänner-März 2021) die Umsatzentwicklung deines Unternehmens durch die Corona-Krise im Vergleich zu deinen ursprünglich (vor Corona) geplanten Umsätzen ein?

Persönliche Betroffenheit durch die Corona-Krise

i Drei Viertel der JungunternehmerInnen sind von der Corona-Krise und den Maßnahmen zur Eindämmung betroffen!



Frage: Wie sehr fühlst du dich von der Corona-Krise und den Maßnahmen zur Eindämmung betroffen?

Betroffenheit durch die Eindämmungs-Maßnahmen

i Nachfragerückgang und eingeschränkte Bewerbungsmöglichkeiten beeinflussen den Geschäftsgang der Jungunternehmen!

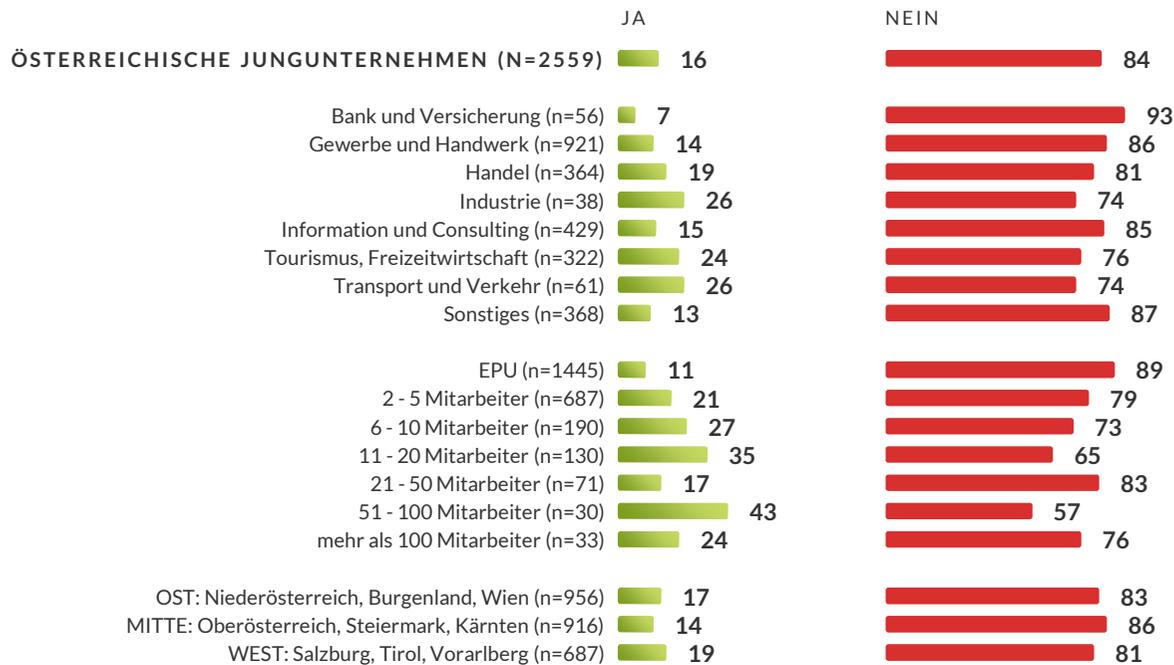


Frage: Wie bist/warst du durch die Eindämmungs-Maßnahmen von COVID-19 (Ausgangsbeschränkungen, Geschäftsschließungen, etc.) betroffen?

Nutzung der Steuerstundungs-Möglichkeit



J Jedes sechste Unternehmen hat nach eigenen Aussagen Steuerstundungen in Anspruch genommen.

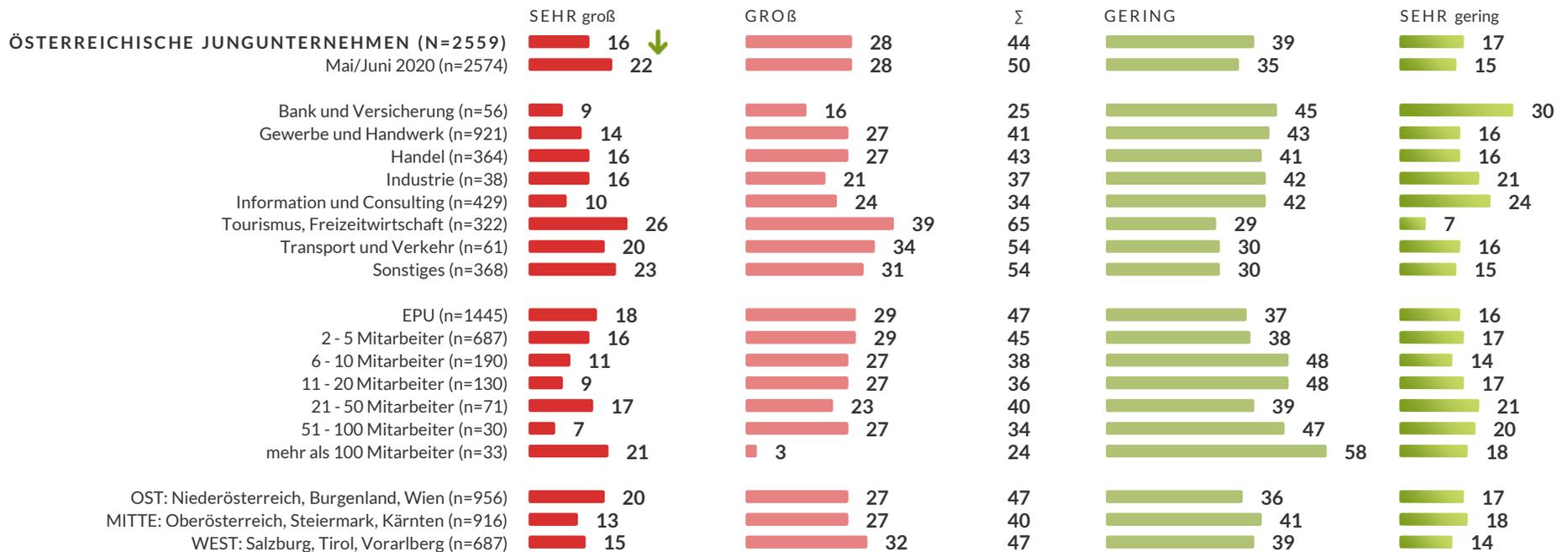


Frage: Hast du für dein Unternehmen Steuerstundungen in Anspruch genommen?

Gefahr für das eigene Unternehmen durch Covid-19



i Die Gefahr für die Existenz vieler Jungunternehmen bleibt – trotz leichter Entspannung!

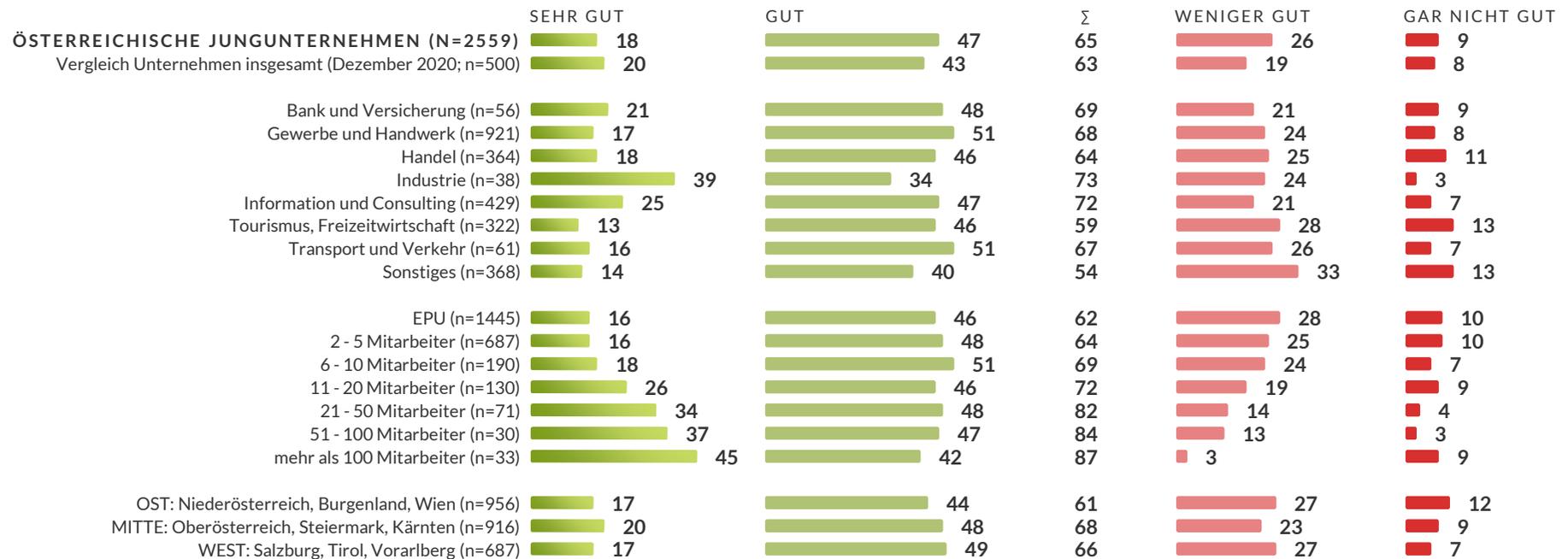


Frage: Wie groß schätzt du aktuell die Gefahr durch die Corona-Krise für die Existenz deiner Selbstständigkeit bzw. deines gegründeten Unternehmens ein?

Einschätzung der Eigenkapitalsituation



i Ein Drittel der JungunternehmerInnen ist beim Eigenkapital kritisch!

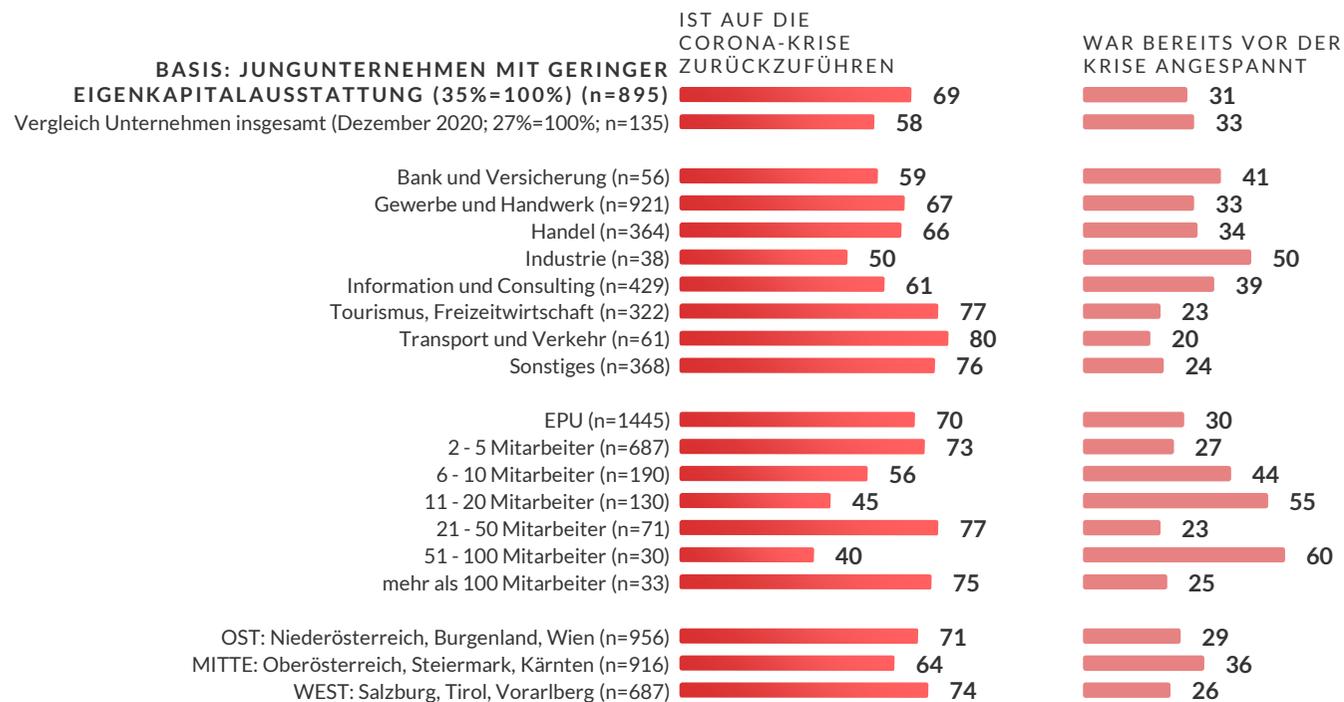


Frage: Wie beurteilst du die Ausstattung mit Eigenkapital in deinem Unternehmen? Würdest du sagen, die Eigenkapitalausstattung in deinem Unternehmen ist -

Auswirkung von Covid19 auf die Eigenkapitalsituation

Basis: JungunternehmerInnen mit geringer Eigenkapitalausstattung

i Und: Die kritische Eigenkapitalsituation ist überwiegend auf die Corona-Krise zurückzuführen!

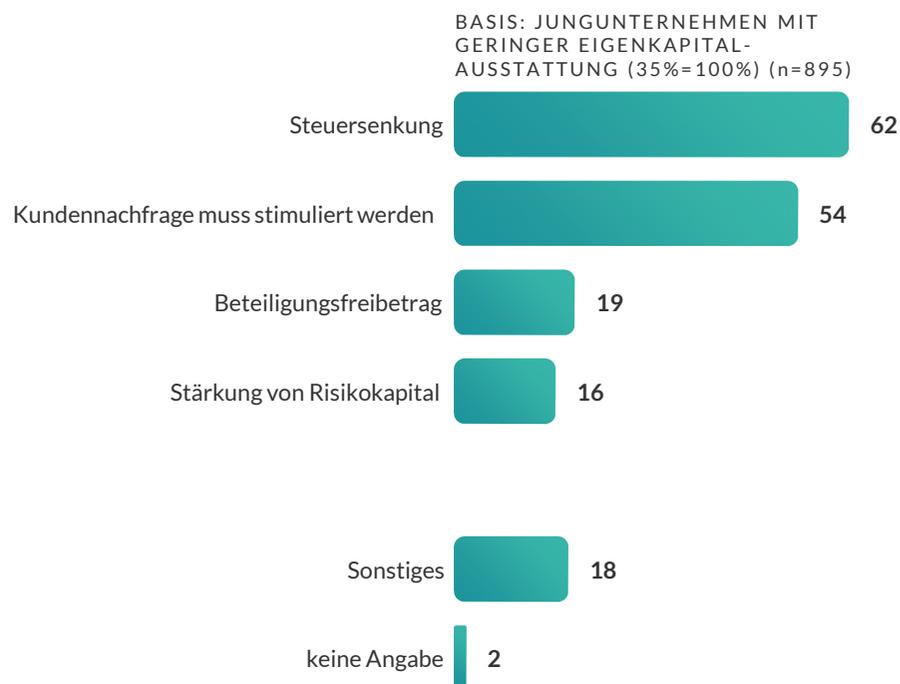


Frage: Wie beurteilst du die Ausstattung mit Eigenkapital in deinem Unternehmen? Würdest du sagen, die Eigenkapitalausstattung in deinem Unternehmen ist -

Maßnahmen zur Generierung von Eigenkapital

Basis: JungunternehmerInnen mit geringer Eigenkapitalausstattung

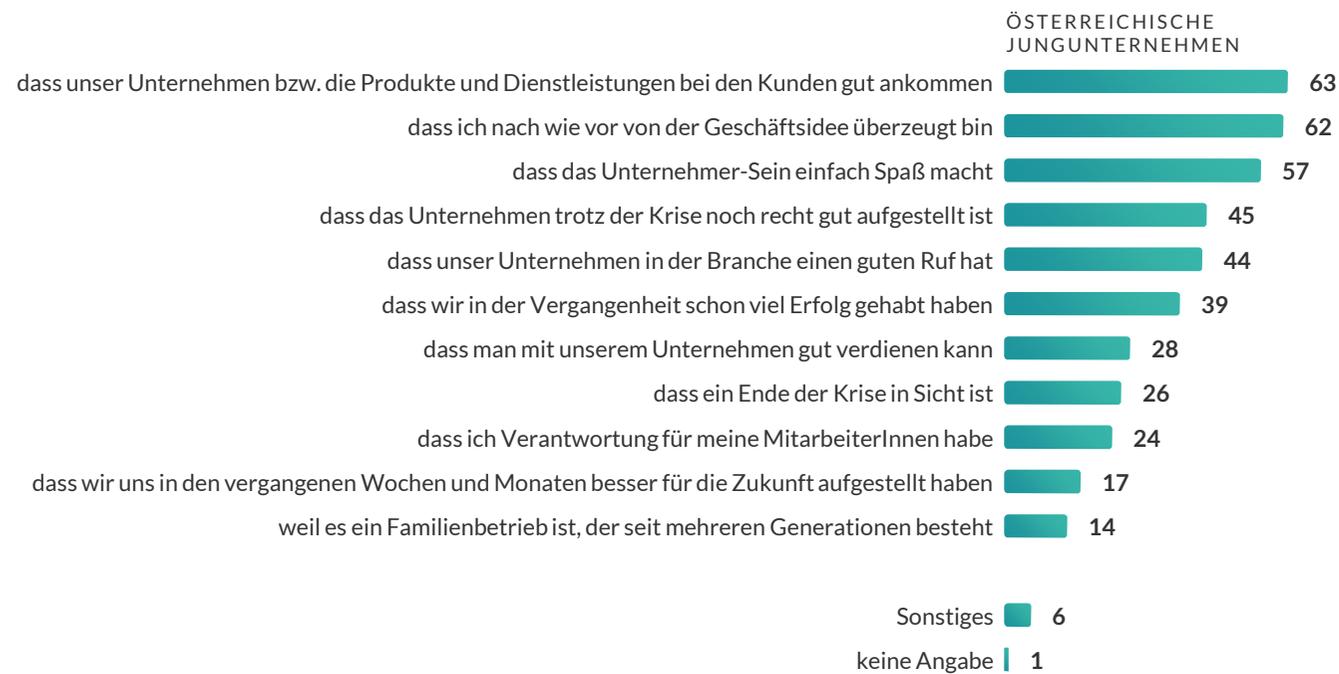
i Steuersenkungen und Stimulierung der Kundennachfrage als wichtigste Maßnahmen zur Generierung von mehr Eigenkapital.



Frage: Was muss passieren damit du mehr Eigenkapital im Unternehmen aufbauen kannst? (Mehrfachnennungen möglich!)

Motivatoren in der Corona-Krise

i Die Geschäftsidee und die Freude am UnternehmerIn-Sein sind die wichtigsten Motivatoren in der Corona-Krise!

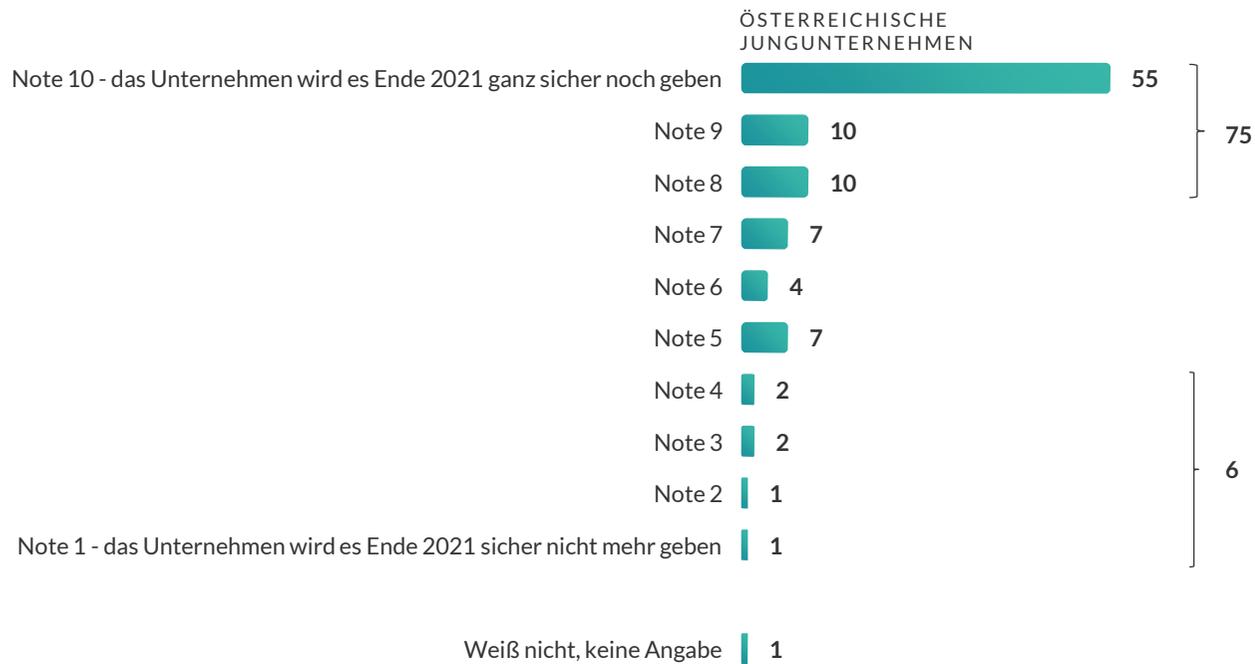


Frage: Was motiviert dich in dieser schwierigen Zeit zum Weitermachen? (Mehrfachnennungen möglich!)

Zukunftsaussichten für das eigene Unternehmen



i 6 Prozent gehen davon aus, dass es das eigene Unternehmen in einem Jahr nicht mehr geben wird – drei Viertel sind vom Gegenteil überzeugt!

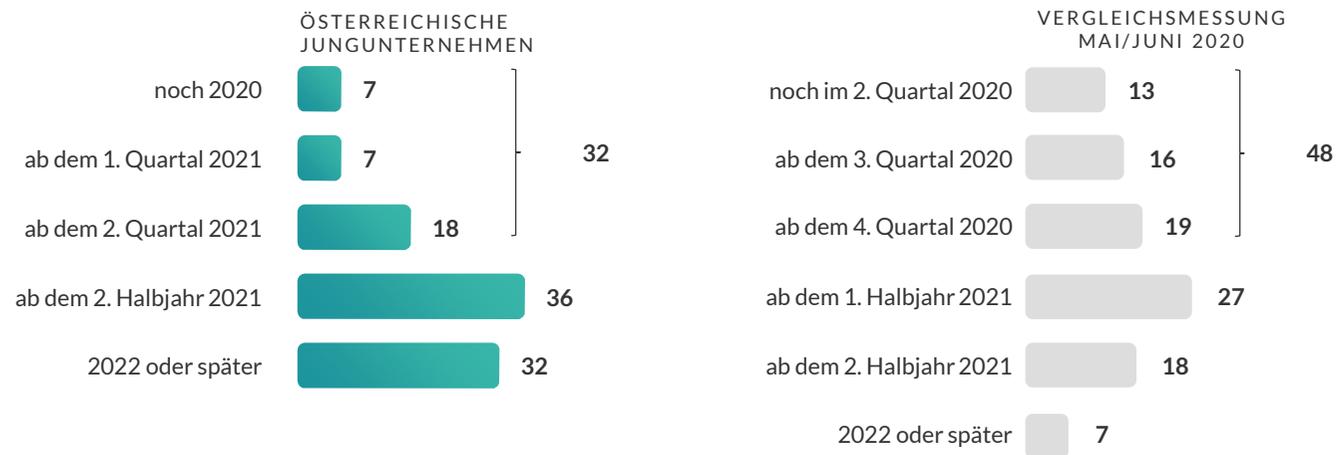


Frage: Wenn du an Dezember 2021 denkst: Wie groß ist die Wahrscheinlichkeit, dass es dein Unternehmen im Dezember 2021 noch gibt? 10 bedeutet, das Unternehmen wird es Ende 2021 ganz sicher noch geben, 1 bedeutet, das Unternehmen wird es Ende 2021 sicher nicht mehr geben. Dazwischen kannst du abstufen.

Erwartete Rückkehr zur Normalität



i Vor dem Sommer war die Hoffnung auf ein baldiges Ende deutlich greifbarer – aktuell liegt die Hoffnung auf Normalität im 2. Halbjahr 2021!

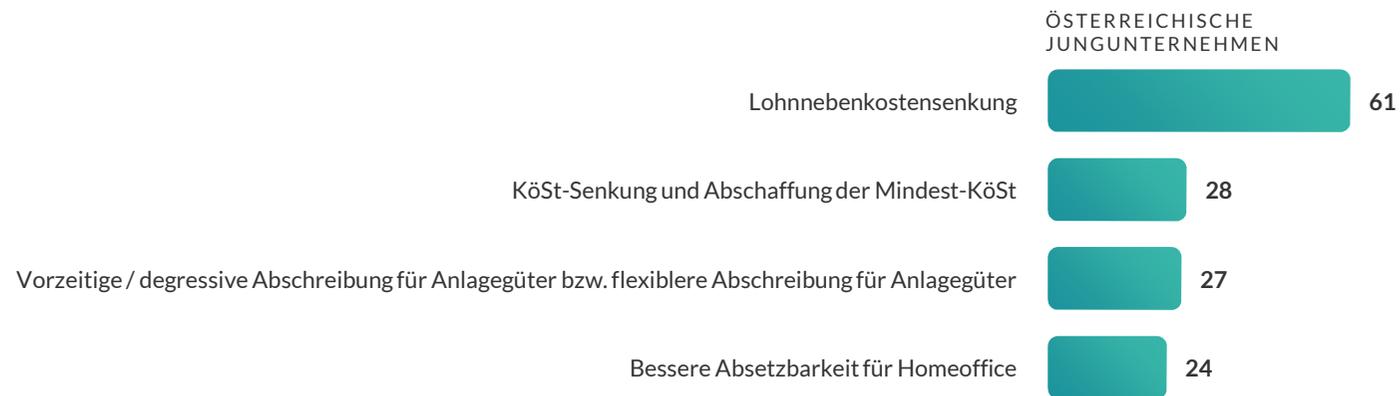


Frage: Ab wann rechnest du mit einem weitgehend „normalen“ Verlauf deiner Geschäftstätigkeit im Rahmen deines Unternehmens (also keine auf COVID 19 zurückführbare Auswirkung der Umsatzentwicklung)?

Maßnahmen zur Wirtschaftsförderung I

Kostensenkungen

i Die Lohnnebenkostensenkung ist die zentrale Maßnahme zur Belebung der Wirtschaft!



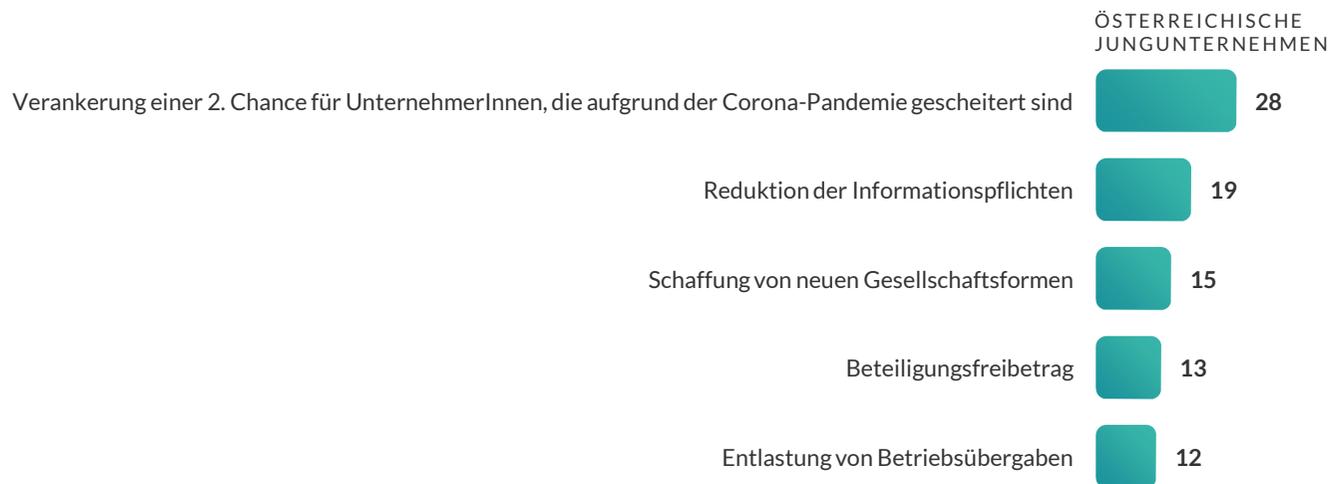
Frage: Welche Maßnahmen müssen jetzt von der Regierung umgesetzt werden, um die Wirtschaft wieder anzukurbeln? (3 Prioritäten auswählen)

Maßnahmen zur Wirtschaftsförderung II

Weitere Maßnahmen



i Unter den weiteren Maßnahmen wünschen sich die JungunternehmerInnen vor allem eine 2. Chance für Unternehmen die aufgrund von Corona gescheitert sind!



Frage: Welche Maßnahmen müssen jetzt von der Regierung umgesetzt werden, um die Wirtschaft wieder anzukurbeln? (3 Prioritäten auswählen)

Ihr Ansprechpartner



Prof. Dr. David Pfarrhofer

Tel. +43 732 2555 401
Mobil +43 664 225 51 67
Mail d.pfarrhofer@market.at

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Market Marktforschungs GmbH & CoKG
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

