

JW- Konjunkturbarometer 22. Welle

Stimmungslage im Dezember 2021

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Eine Analyse des market Marktforschungsinstituts für
die Junge Wirtschaft Österreich





Aufgabenstellung

Im Rahmen des gegenständlichen Forschungsprojekts wurde neuerlich die wirtschaftliche Stimmungslage unter Österreichs JungunternehmerInnen im Trend ausgelotet; im Detail wurde dabei auf die Konjunktur-Erwartung, die eigene Geschäftsentwicklung, die Veränderung von Kostensituation, Verkaufspreisen und Ertragslage eingegangen und Themen wie Investitionen, Zusammenarbeit mit den Banken und Plänen zur Einstellung von MitarbeiterInnen abgefragt.

Weiters wurden in dieser 22. Welle zusätzliche Schwerpunkte rund um die Maßnahmen der Bundesregierung sowie Erfahrungen und Wahrnehmungen vom JW Summit gesetzt.



Zielgruppe

Österreichische Jungunternehmen



Befragungsart

Online-Interviews nach Adressen der Jungen Wirtschaft



Auswertungsbasis

Österreichische Jungunternehmen n=1.923
maximale statistische Schwankungsbreite bei n=1.923 +/- 2,28 Prozent



Befragungszeitraum

09. bis 27. Dezember 2021



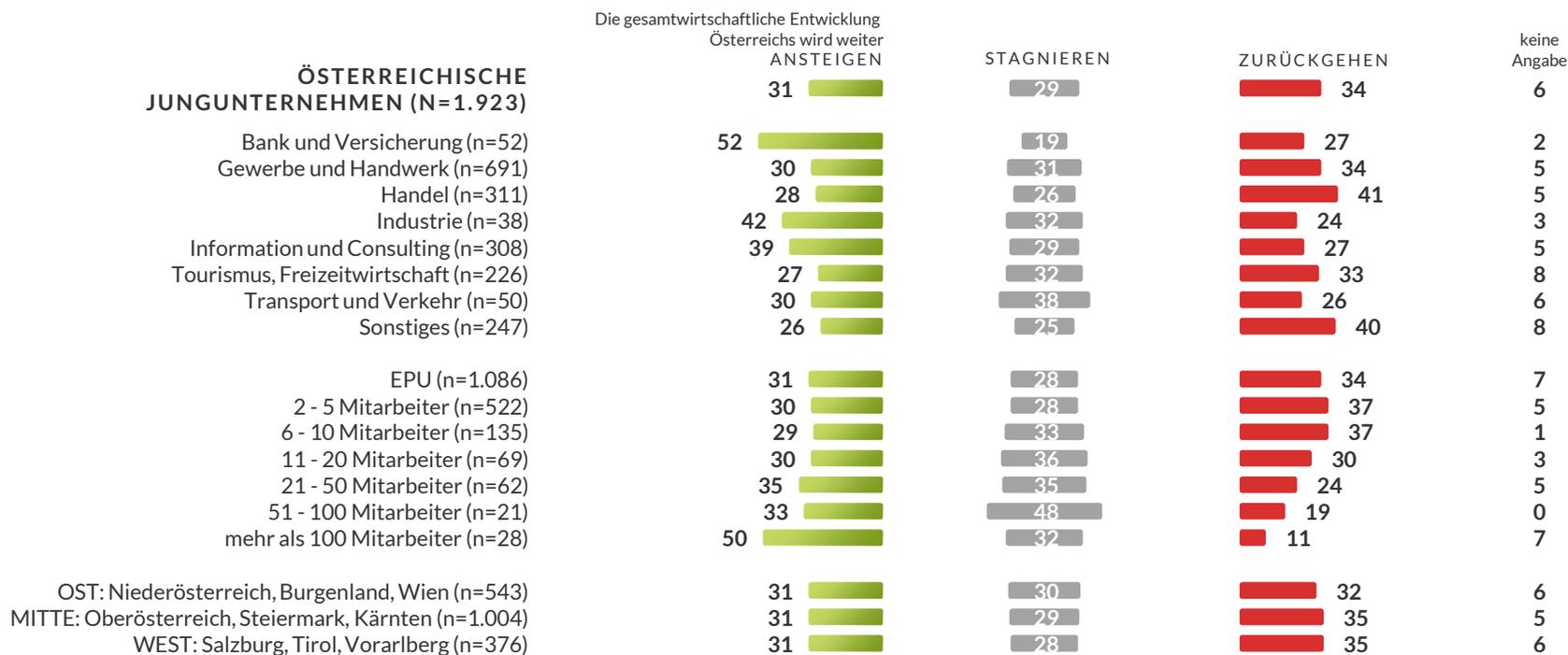
Fragebogen

Fragebogen befindet sich im Anhang

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage Österreichs I



i Ein Drittel der JungunternehmerInnen rechnet mit rückläufiger Konjunktur!



Frage: Glaubst du, dass die Konjunktur, also die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Österreichs ...



Einschätzung der wirtschaftlichen Lage Österreichs II

im Trendvergleich

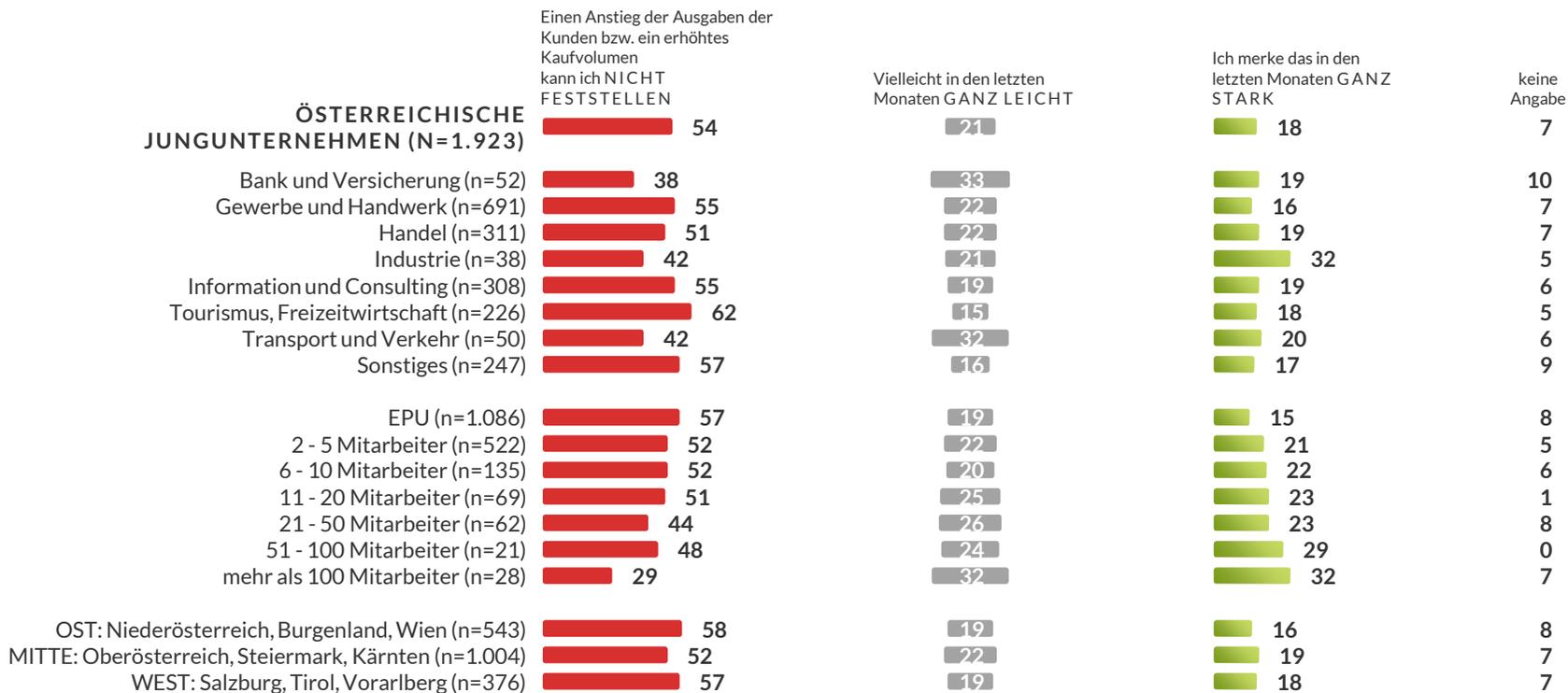
i Deutlicher Rückgang in der Stimmungslage!



Frage: Glaubst du, dass die Konjunktur, also die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Österreichs ...

Wahrgenommenes Ausgabeverhalten der Kunden

i Die Hälfte der JungunternehmerInnen kann derzeit keinen Anstieg beim Kaufvolumen feststellen!

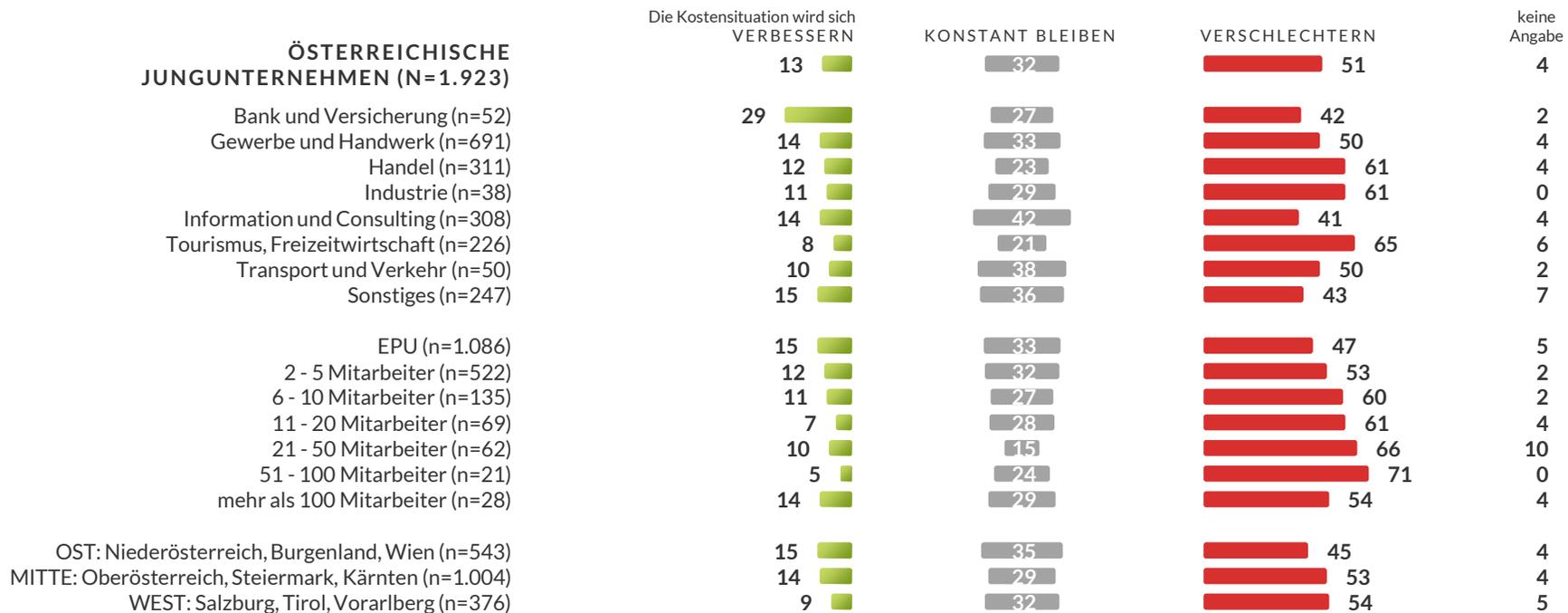


Frage: Merkst du an deinem Geschäft in den letzten Monaten bei deinen Kunden einen Anstieg der Ausgaben bzw. ein erhöhtes Kaufvolumen?

Die eigene Kostensituation I



i Die Hälfte der JungunternehmerInnen erwartet einen Verschlechterung der Kostensituation!

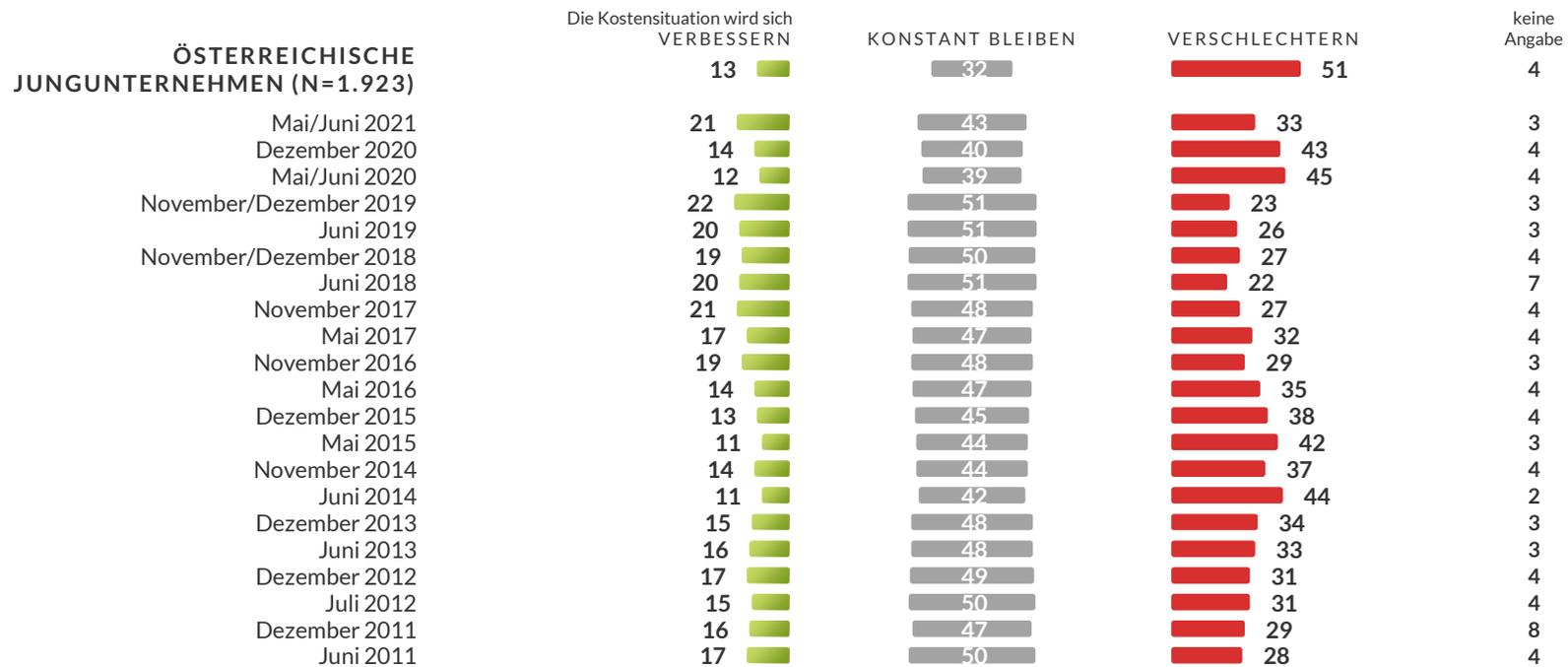


Frage: Deine Kostensituation wird sich...

Die eigene Kostensituation II

im Trendvergleich

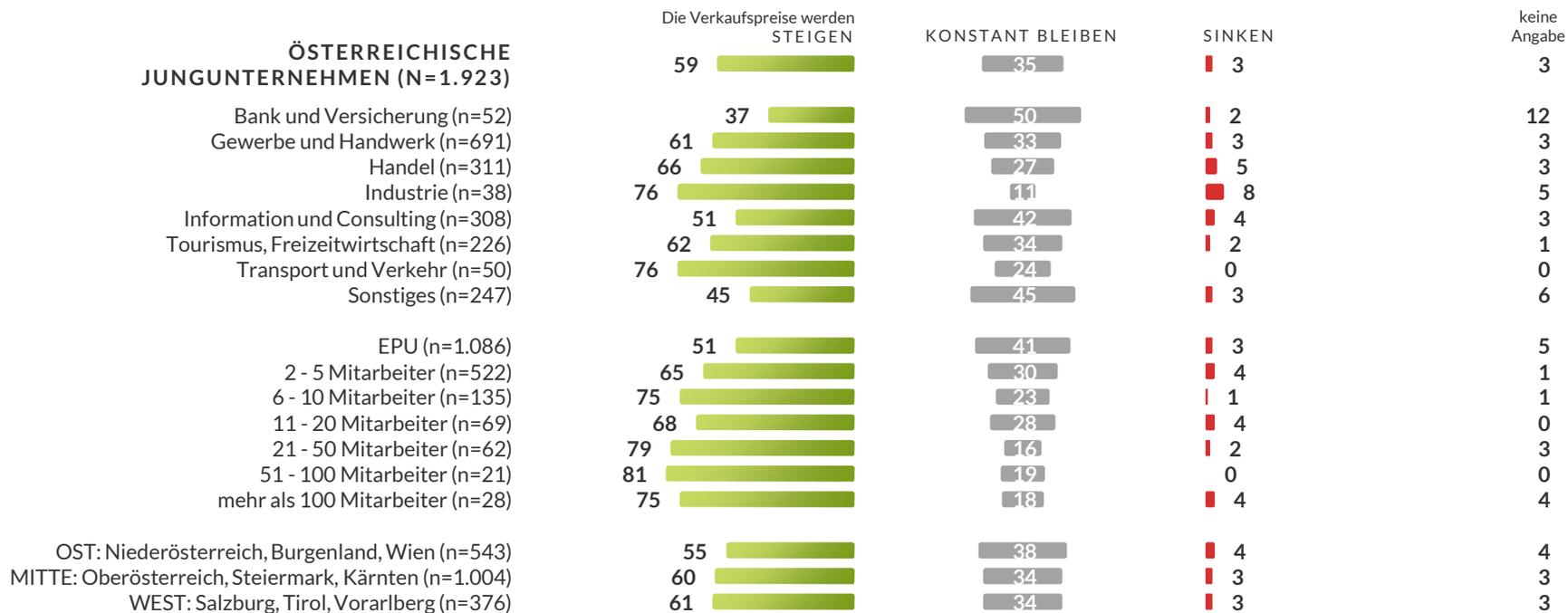
i Die Kostensituation wird nun wieder kritischer betrachtet!



Frage: Deine Kostensituation wird sich...

Die Entwicklung der Verkaufspreise I

i Die Mehrheit der JungunternehmerInnen geht von einer Steigerung der Verkaufspreise aus!

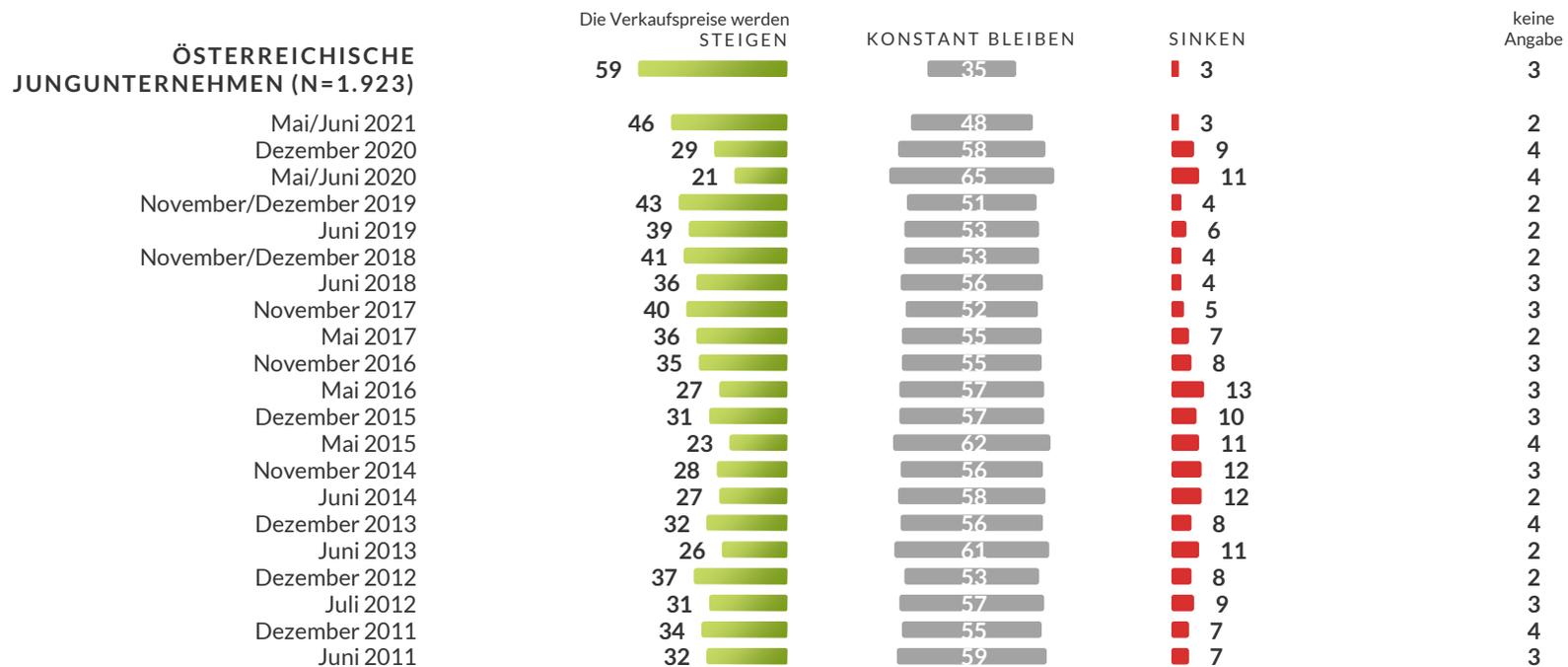


Frage: Deine Verkaufspreise werden...

Die Entwicklung der Verkaufspreise II

im Trendvergleich

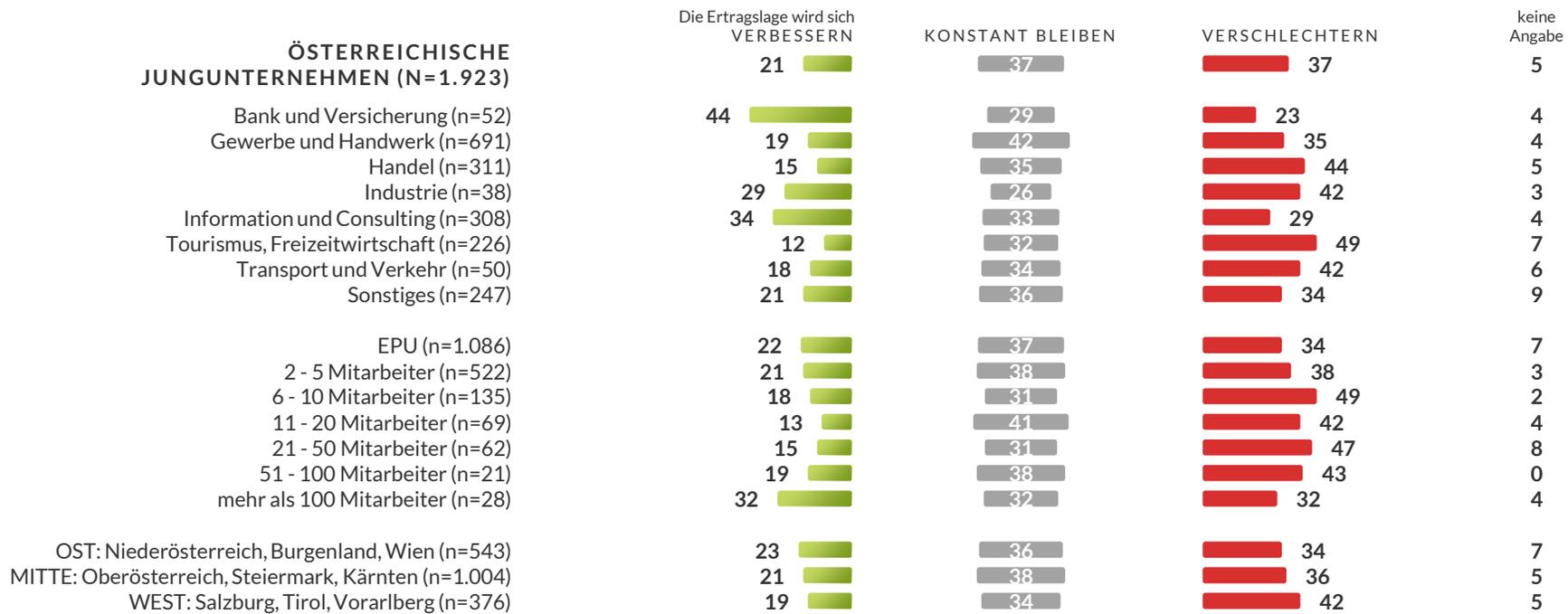
i Die Erwartungshaltung zur Preissteigerung liegt auf einem Top-Niveau!



Frage: Deine Verkaufspreise werden...

Die erwartete Ertragslage I

i Die JungunternehmerInnen gehen mehrheitlich von einer zumindest konstant bleibenden Ertragslage aus!

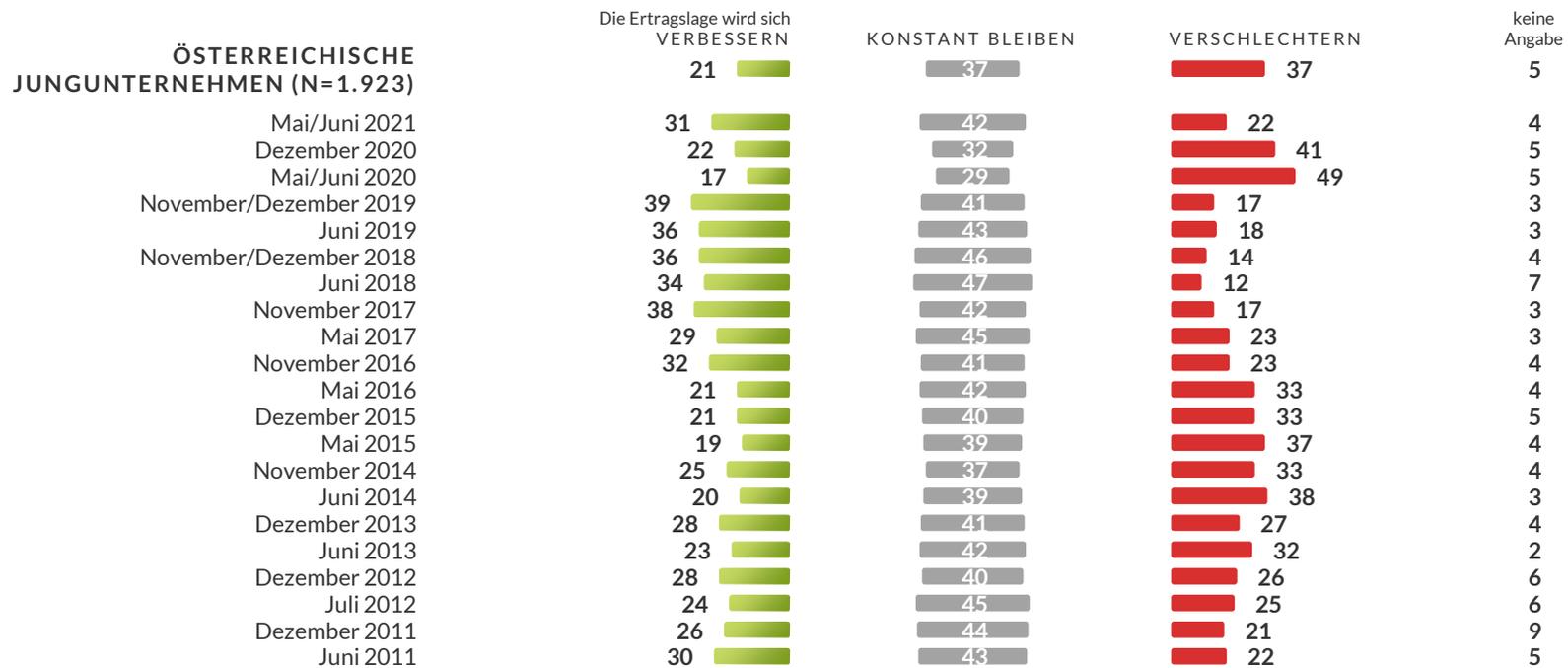


Frage: Deine Ertragslage wird sich...

Die erwartete Ertragslage II

im Trendvergleich

i Aber: Der Trendvergleich zeigt auch hier die spürbar größere Skepsis!

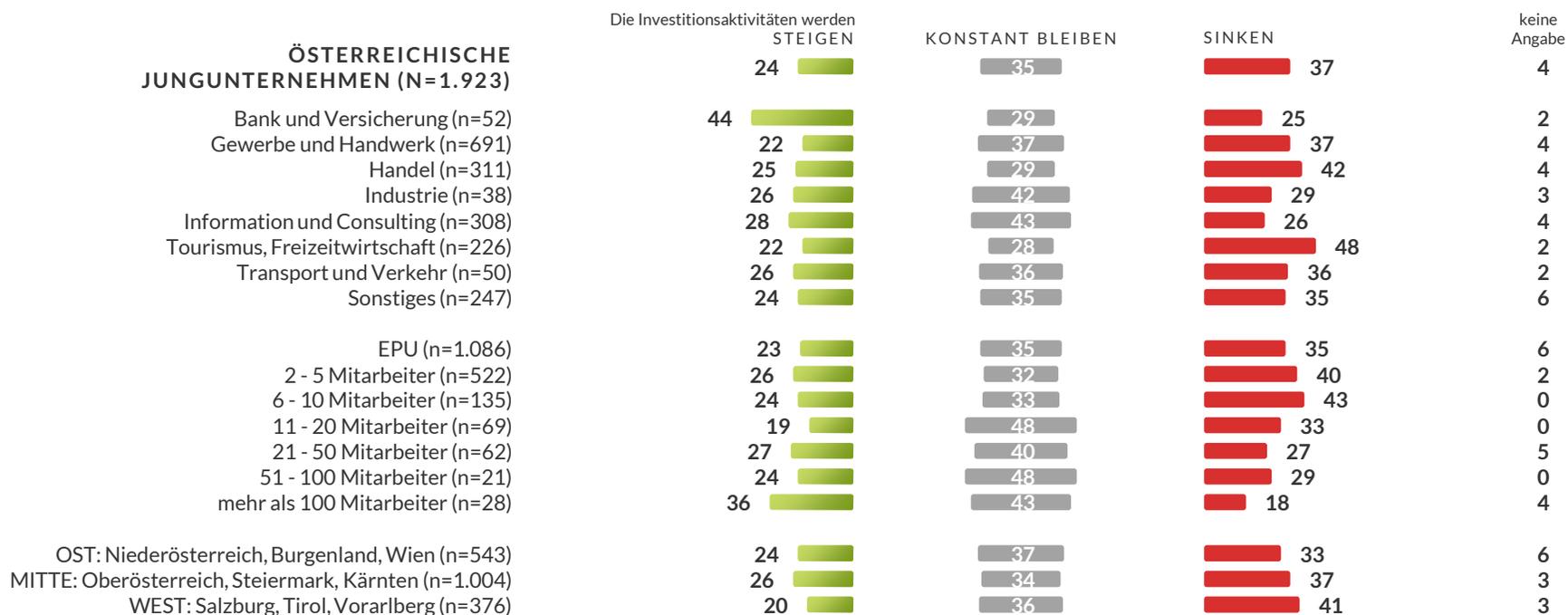


Frage: Deine Ertragslage wird sich...

Die Investitionsaktivitäten I



i Ein Viertel der JungunternehmerInnen plant mit steigenden Investitionsaktivitäten!

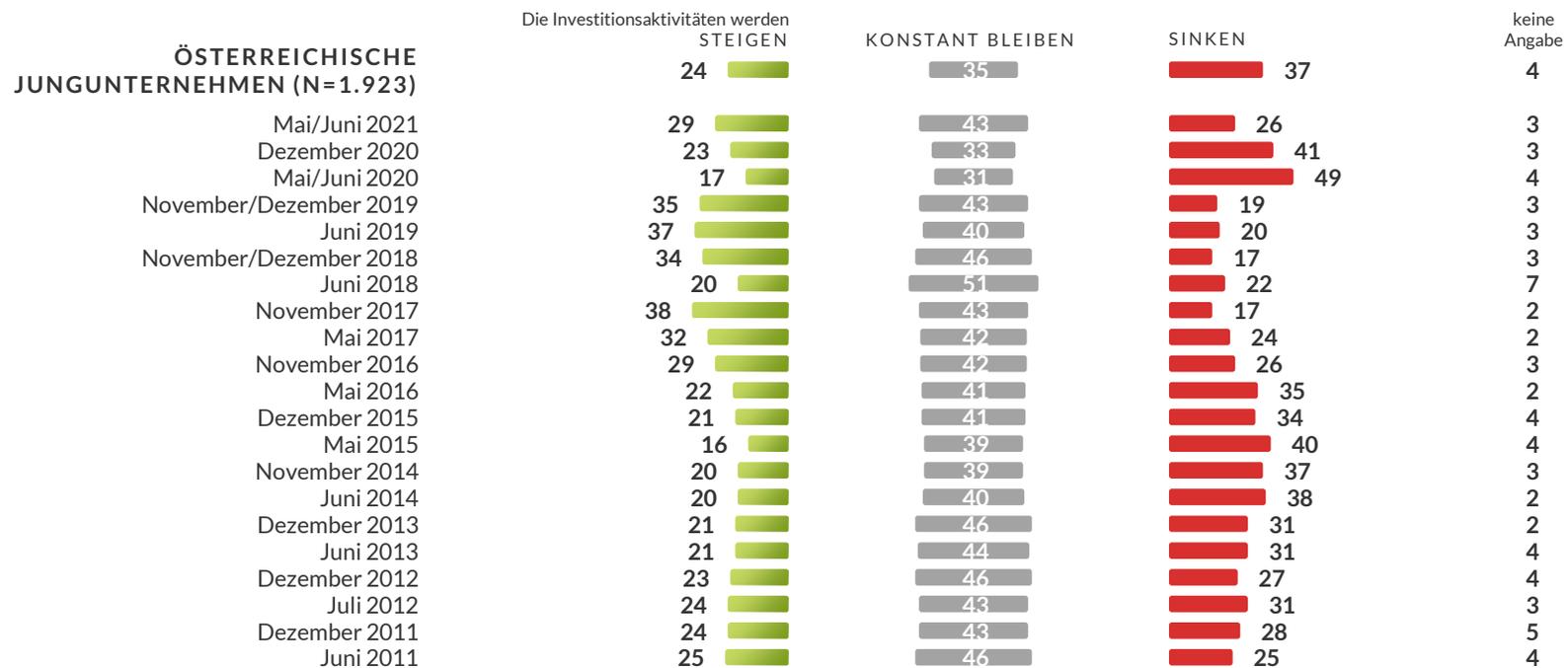


Frage: Deine Investitionsaktivitäten werden ...

Die Investitionsaktivitäten II

im Trendvergleich

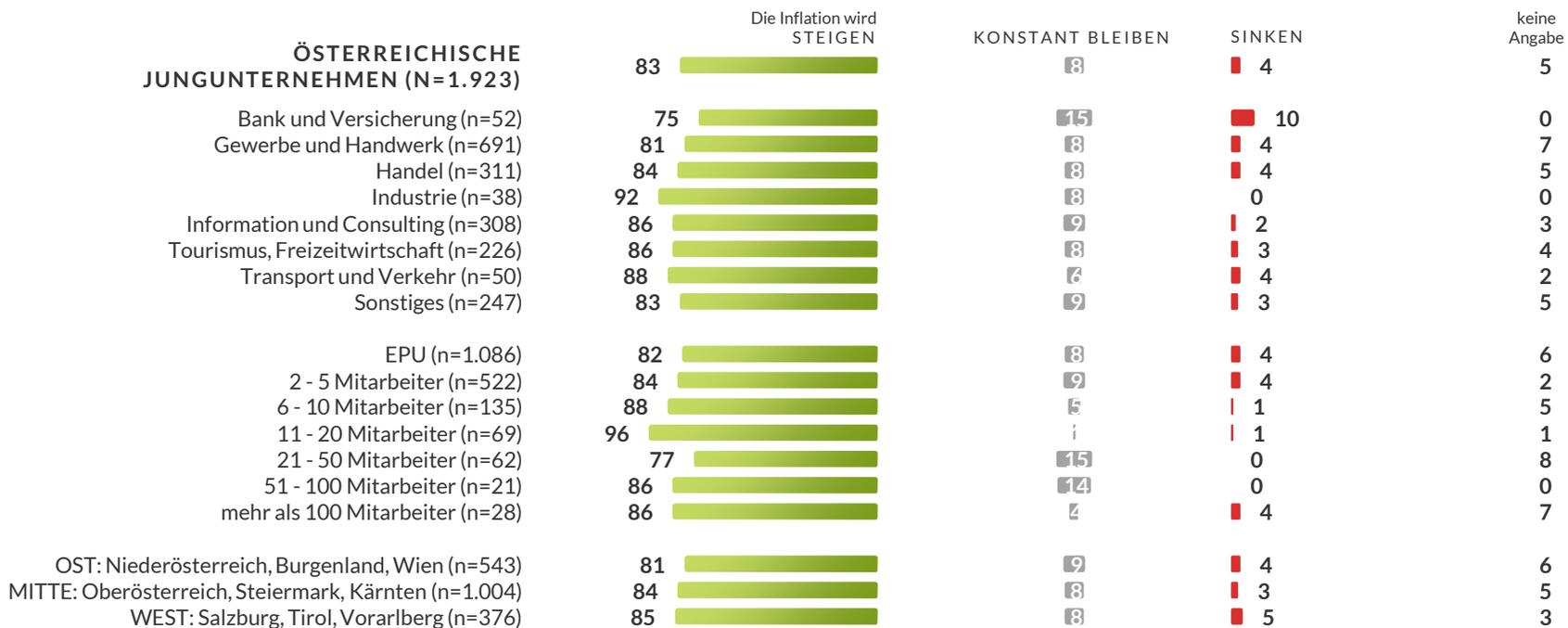
i Neuerlich gilt, dass die JungunternehmerInnen etwas vorsichtiger agieren.



Frage: Deine Investitionsaktivitäten werden ...

Die Entwicklung der Inflation I

i Die JungunternehmerInnen gehen durchwegs von einer steigenden Inflation aus!

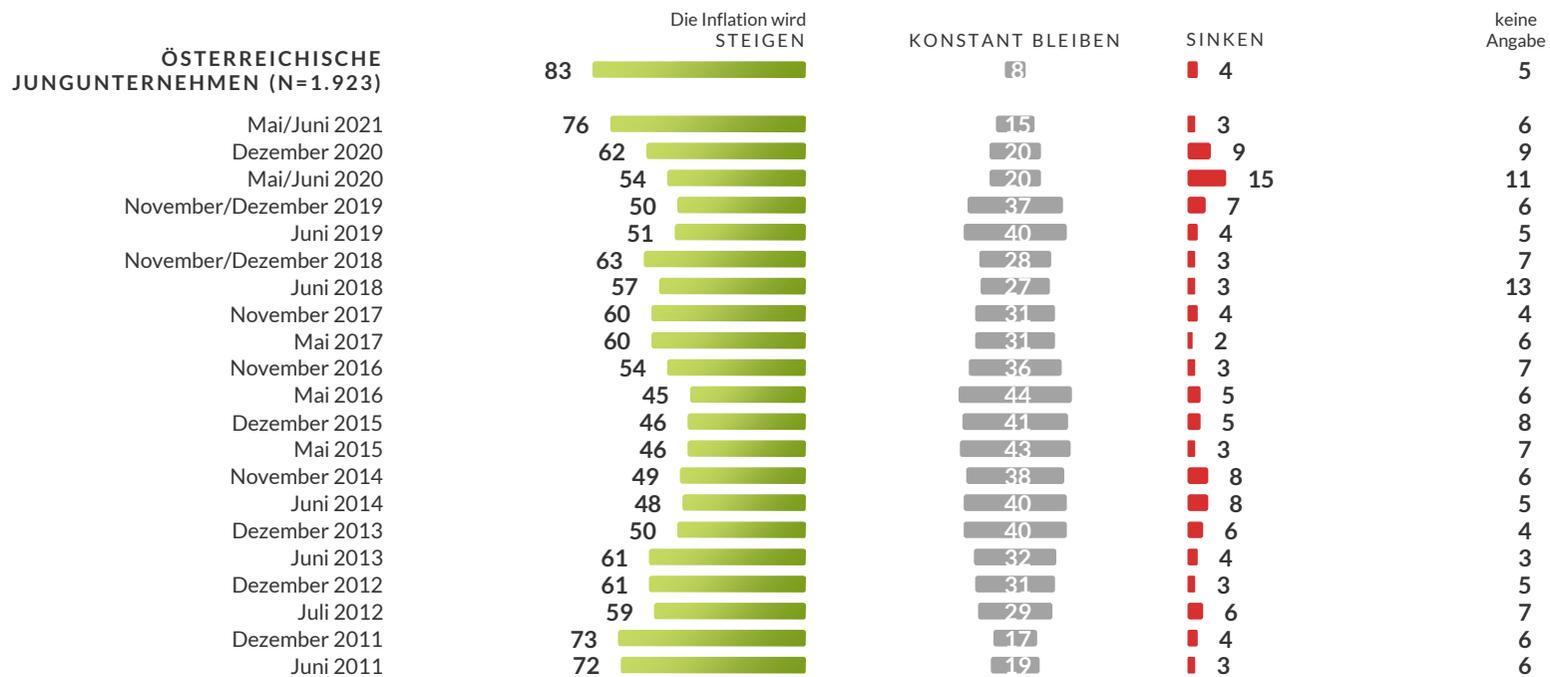


Frage: Die Inflation wird...

Die Entwicklung der Inflation II

im Trendvergleich

i Neuer Höchstwert bei der Inflationserwartung!

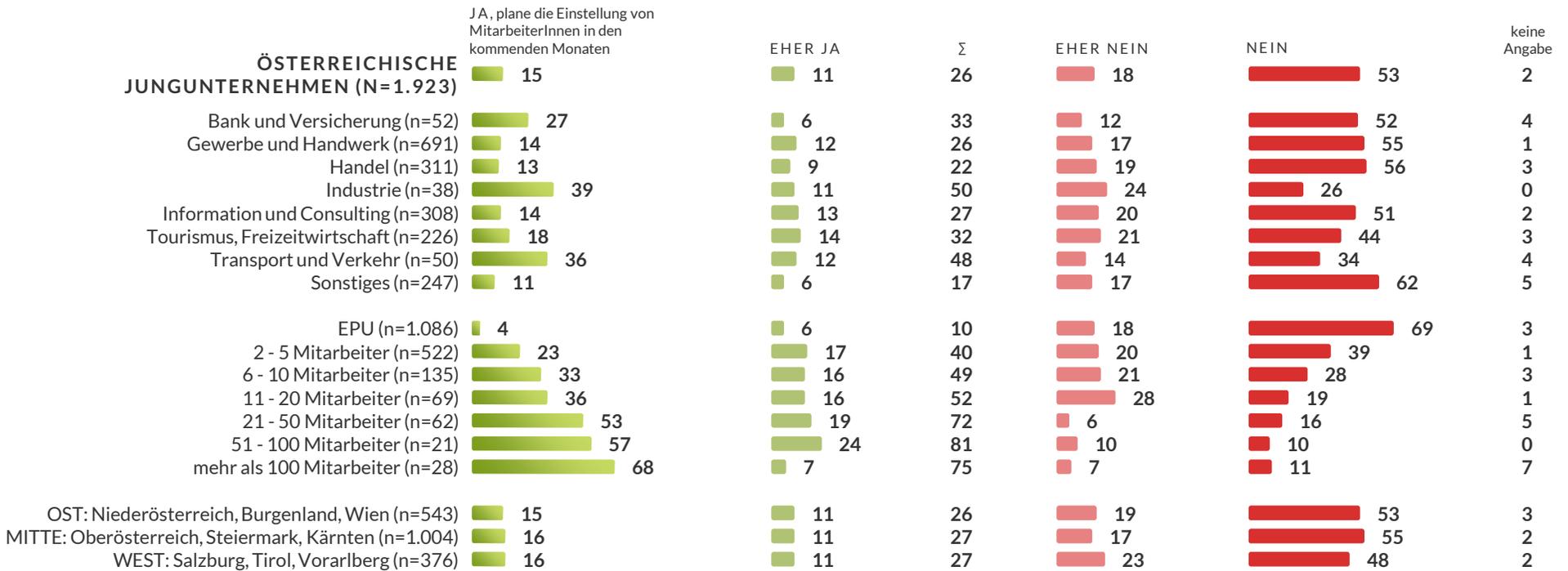


Frage: Die Inflation wird...

Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt I



i Ein Viertel der JungunternehmerInnen plant vermutlich in den nächsten Monaten eine zusätzliche Arbeitskraft zu beschäftigen!

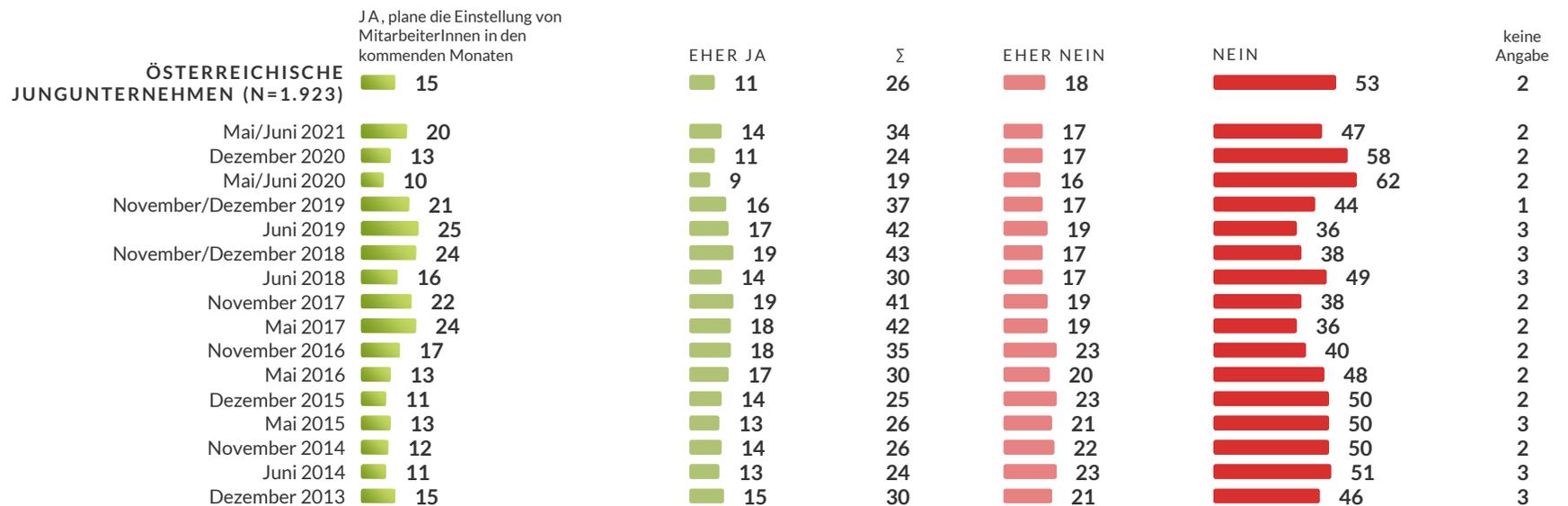


Frage: Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?

Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt II

im Trendvergleich

i Der Anteil jener JungunternehmerInnen, die mit neuen MitarbeiterInnen planen, ist wieder leicht zurückgegangen und pendelt sich auf dem Niveau des Dezembers 2020 ein!



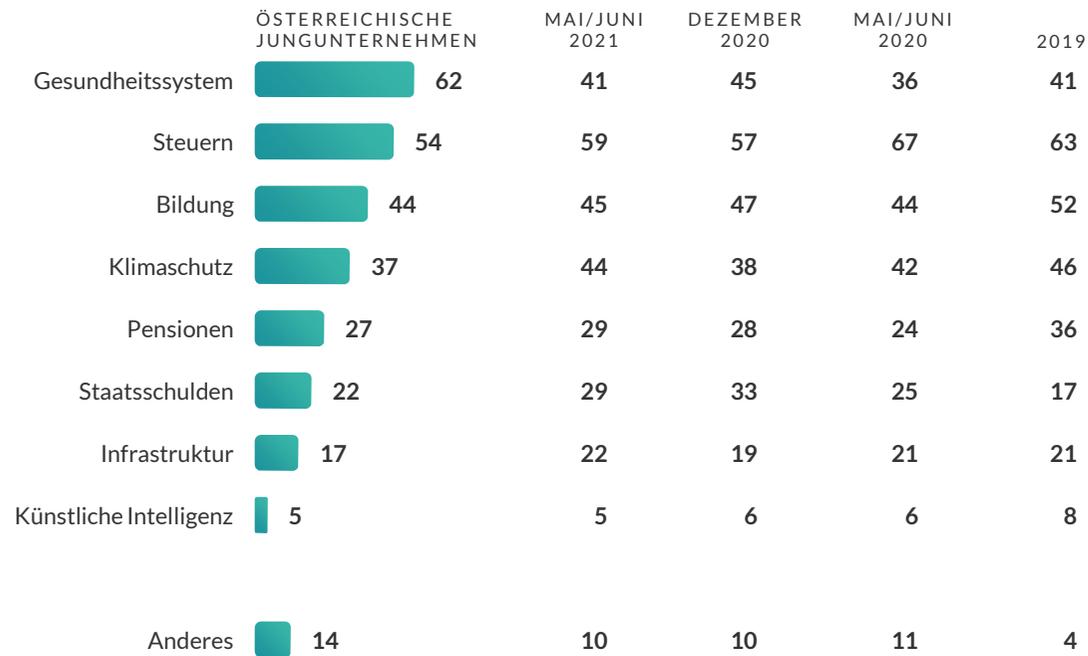
Frage: Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?



Aufgaben der Bundesregierung

Nennung der Top-3-Themen

i Die Pandemie hinterlässt ihre Spuren: Das Gesundheitssystem steht für die JungunternehmerInnen nun an erster Stelle als Handlungsempfehlung an die Bundesregierung!

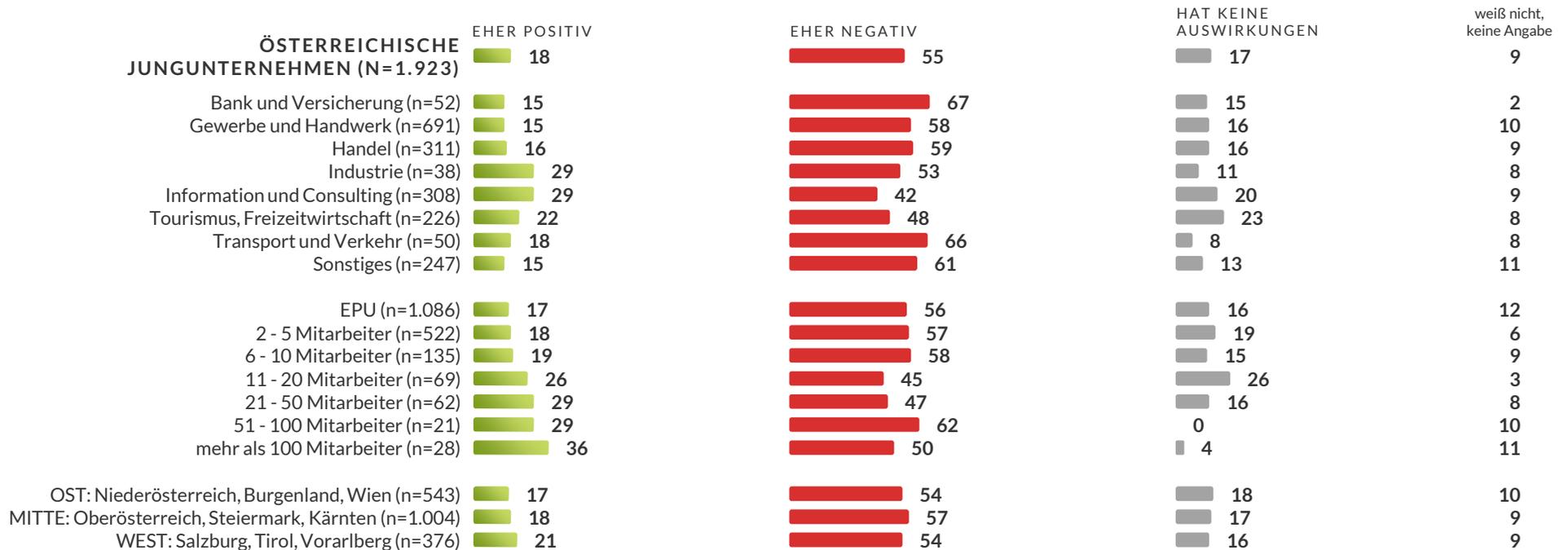


Frage: Bei welchen dieser Themen siehst du Handlungsbedarf für die aktuelle Bundesregierung? (3 Prioritäten)

Wahrnehmung der Veränderungen in der Bundesregierung



i Die jüngsten Veränderungen in der Bundesregierung werden von den JungunternehmerInnen mehrheitlich kritisch beurteilt!

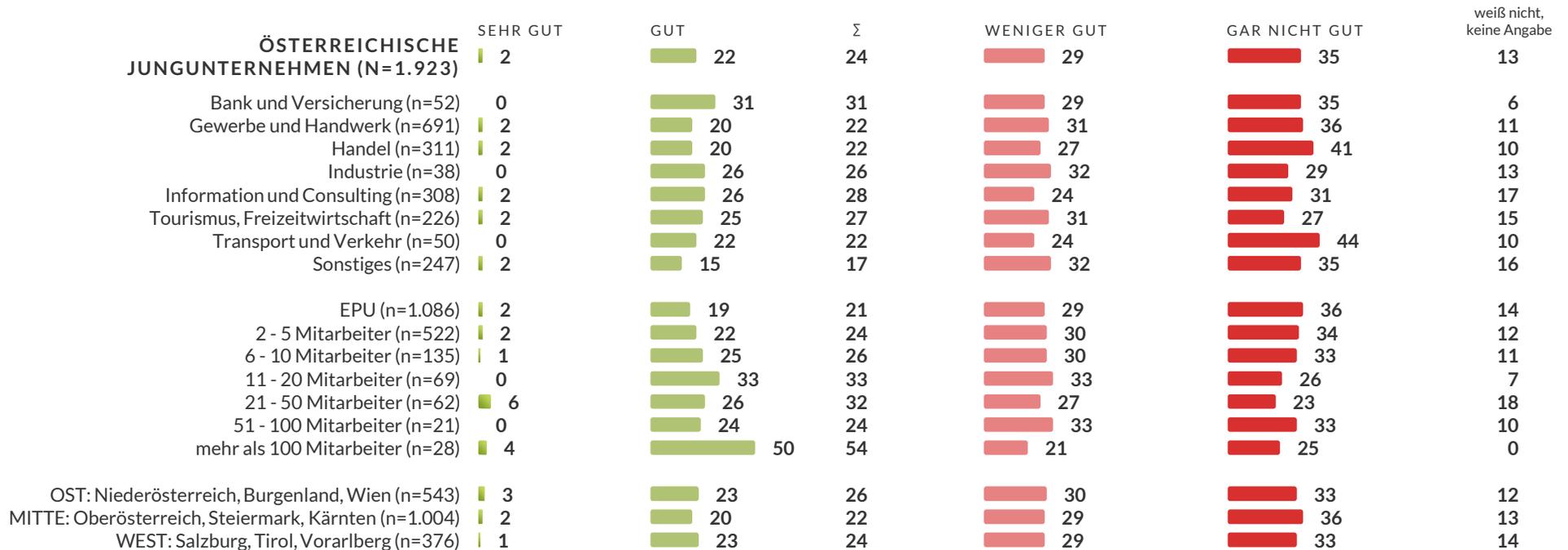


Frage: In den vergangenen Tagen gab es ja einige Veränderungen in der Regierung. Wie schätzt du diese Veränderungen ein? Wirken sich diese deiner Meinung nach eher positiv oder eher negativ für Österreich aus?

Erwartungshaltung an das Krisenmanagement



i Ein Viertel der JungunternehmerInnen geht davon aus, dass die Bundesregierung die aktuelle Krisensituation gut bewältigen wird!



Frage: Welche Erwartungshaltung hast du an das Krisenmanagement der veränderten Regierung: Wird die Regierung die aktuelle Krisensituation gut oder weniger gut bewältigen?

Zufriedenheit mit der Steuerreform



i Nur jede/r Vierte ist mit der präsentierten Steuerreform zufrieden – ein Viertel kann hierzu jedoch keine Meinung abgeben!

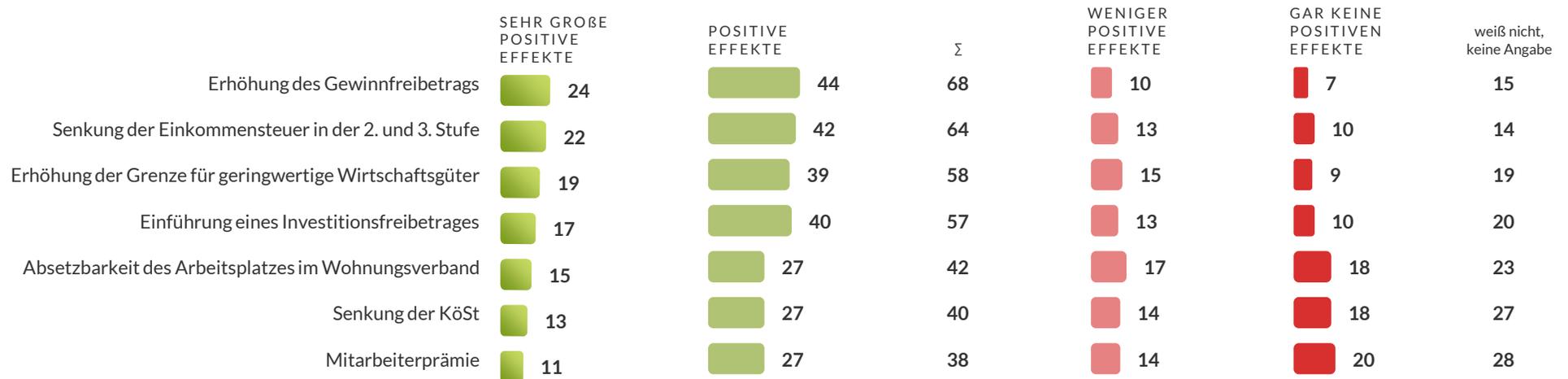
	SEHR ZUFRIEDEN	ZUFRIEDEN	Σ	WENIGER ZUFRIEDEN	GAR NICHT ZUFRIEDEN	weiß nicht, keine Angabe
ÖSTERREICHISCHE JUNGUNTERNEHMEN (N=1.923)	1	24	25	32	17	26
Bank und Versicherung (n=52)	2	33	35	31	17	17
Gewerbe und Handwerk (n=691)	1	22	23	32	16	28
Handel (n=311)	1	23	24	36	19	21
Industrie (n=38)	0	39	39	29	18	13
Information und Consulting (n=308)	1	33	34	29	17	21
Tourismus, Freizeitwirtschaft (n=226)	2	25	27	30	16	27
Transport und Verkehr (n=50)	0	16	16	42	22	20
Sonstiges (n=247)	2	17	19	27	16	37
EPU (n=1.086)	1	21	22	30	15	32
2 - 5 Mitarbeiter (n=522)	2	27	29	33	20	19
6 - 10 Mitarbeiter (n=135)	1	25	26	32	23	19
11 - 20 Mitarbeiter (n=69)	1	33	34	26	17	22
21 - 50 Mitarbeiter (n=62)	2	29	31	44	11	15
51 - 100 Mitarbeiter (n=21)	0	24	24	33	24	19
mehr als 100 Mitarbeiter (n=28)	0	43	43	32	11	14
OST: Niederösterreich, Burgenland, Wien (n=543)	1	25	26	28	19	27
MITTE: Oberösterreich, Steiermark, Kärnten (n=1.004)	2	23	25	33	16	26
WEST: Salzburg, Tirol, Vorarlberg (n=376)	0	25	25	32	16	27

Frage: Wie zufrieden bist du mit der im Oktober präsentierten Steuerreform?

Beurteilung der Steuerreform im Detail



i Im Detail urteilen die JungunternehmerInnen deutlich positiver: Eine Erhöhung des Gewinnfreibetrages aber auch die Senkung der Einkommensteuer werden besonders positiv wahrgenommen!

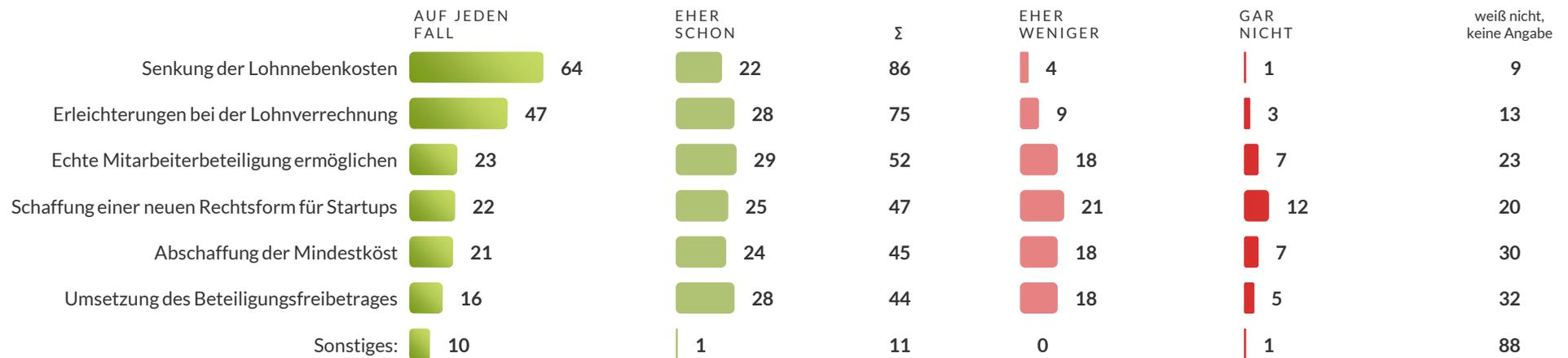


Frage: Von welchen der steuerlichen Maßnahmen erwartest du dir die größten positiven Effekte für dein Unternehmen?

Zukunftsthemen für die Bundesregierung



i Die Senkung der Lohnnebenkosten sowie eine Erleichterung bei der Lohnverrechnung sind für die JungunternehmerInnen die Top-Themenbereiche!



Frage: Welcher Themen sollte sich die Bundesregierung darüber hinaus annehmen?

Herausforderungen im Jahr 2022



i Preise von Rohstoffen, Vorleistungen und Energie aber auch Lieferkettenprobleme stellen für die JungunternehmerInnen im kommenden Jahr die größten Herausforderungen dar!

	ÖSTERREICHISCHE JUNGUNTERNEHMEN	Bank und Versicherung	Gewerbe und Handwerk	Handel	Industrie	Information und Consulting	Tourismus, Freizeit	Transport, Verkehr	Sonstiges
Preise von Rohstoffen und Vorleistungen	47	21	58	60	71	22	42	62	33
Energiepreise	40	44	42	44	42	25	42	66	37
Lieferkettenprobleme	39	15	48	62	63	23	23	44	22
Fachkräftemangel	34	33	37	25	63	31	47	54	21
Arbeitskosten	32	29	33	30	39	25	39	56	29
Rückzahlung der Schulden aufgrund Auswirkungen der Covid-19-Pandemie	26	29	23	27	16	19	41	32	26
Reisebeschränkungen / Reisewarnungen	26	23	19	24	26	30	44	46	28
Liquiditätsgpässe	24	23	22	30	16	19	29	28	20
Finanzierungskonditionen	17	12	16	21	13	12	18	28	23
Digitalisierung	14	21	13	16	24	18	8	8	13
Sonstiges:	10	4	8	6	0	14	10	4	17
Sehe keine Herausforderungen für 2022	7	13	6	4	0	12	3	0	10

Frage: Welche sind die größten Herausforderungen für Ihr Unternehmen für 2022?

Ihr Ansprechpartner



Prof. Dr. David Pfarrhofer

Tel. +43 732 2555 401
Mobil +43 664 225 51 67
Mail d.pfarrhofer@market.at

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Market Marktforschungs GmbH & CoKG
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

