

JW – Konjunkturbarometer, 30. Welle

Stimmungslage bei Jungunternehmer:innen – Februar 2026

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Eine Analyse des market Marktforschungsinstituts für
die Junge Wirtschaft Österreich



Inhaltlicher Überblick

- | | |
|---|-----------------|
| 1. Aufgabenstellung & methodischer Aufbau | Chart 3 bis 4 |
| 2. Konjunkturbarometer: Die Stimmungslage bei Jungunternehmer:innen | Chart 5 bis 21 |
| 3. Aktuelle (politische) Themen & Herausforderungen | Chart 22 bis 24 |
| 4. Wachstumsperspektiven | Chart 25 bis 29 |
| 5. Wahrnehmung der Wirtschaftskammer | Chart 30 bis 33 |
| 6. Ein Blick in die Zukunft | Chart 34 bis 36 |



KAPITEL 1

Aufgabenstellung & methodischer Aufbau





Aufgabenstellung

Im Rahmen des gegenständlichen Forschungsprojekts wurde neuerlich die wirtschaftliche Stimmungslage unter Österreichs Jungunternehmer:innen im Trend ausgelotet; im Detail wurde dabei auf die Konjunktur-Erwartung, die eigene Geschäftsentwicklung, die Veränderung von Kostensituation, Verkaufspreisen und Ertragslage eingegangen und Themen wie Investitionen und Plänen zur Einstellung von Mitarbeiter:innen abgefragt.

Weiters wurden in dieser 30. Welle Themen wie z.B. Wachstumsperspektiven und Wahrnehmung der Wirtschaftskammer beleuchtet.



Zielgruppe

Österreichische Jungunternehmen



Befragungsart

Online-Interviews nach Adressen der Jungen Wirtschaft



Auswertungsbasis

Österreichische Jungunternehmen $n=1.121$
maximale statistische Schwankungsbreite bei $n=1.121$: +/- 2,98 Prozent



Befragungszeitraum

4. bis 16. Februar 2026



Fragebogen

Fragebogen befindet sich im Anhang

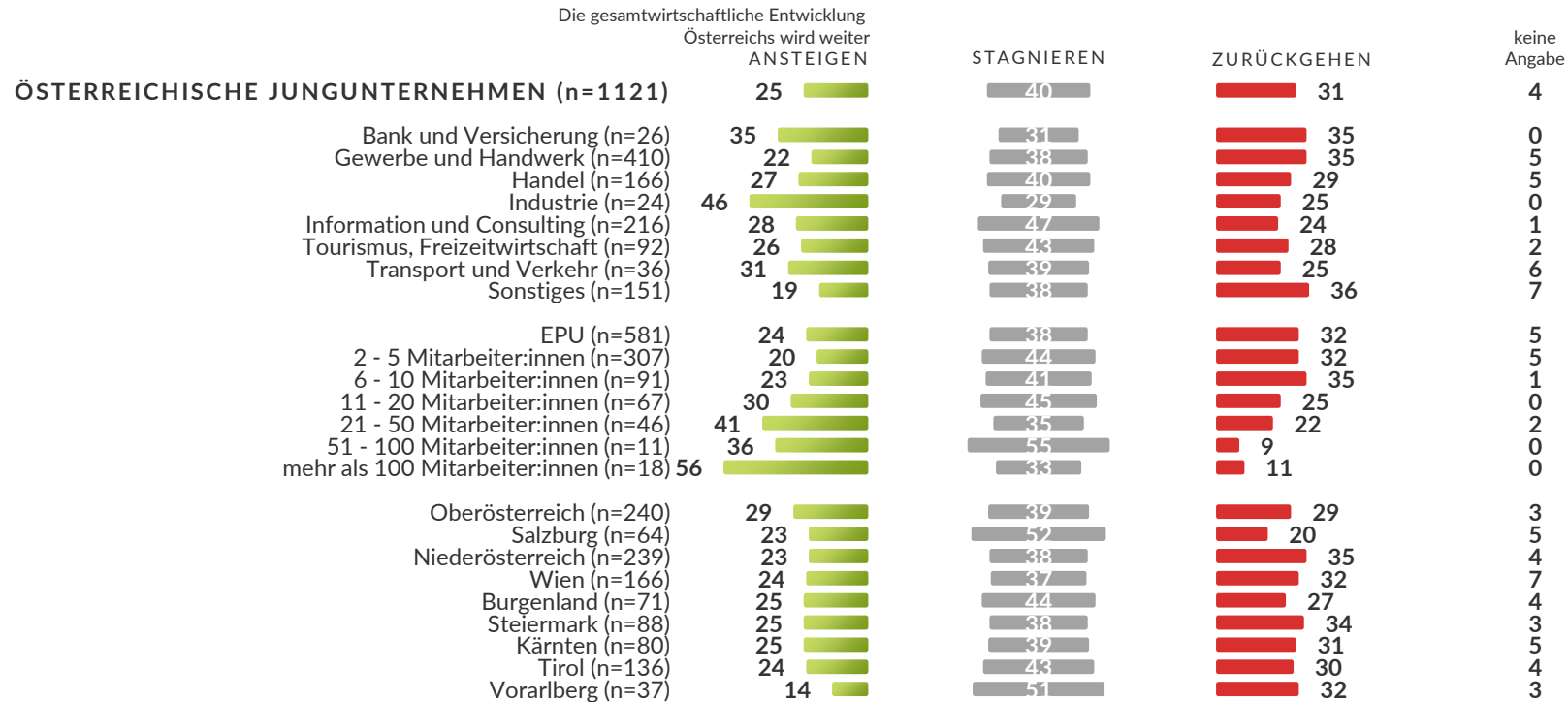


KAPITEL 2

Konjunkturbarometer: Die Stimmungslage bei Jungunternehmer:innen

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage Österreichs I

i Ein Viertel der Jungunternehmer:innen rechnet mit einem Anstieg der Konjunktur!

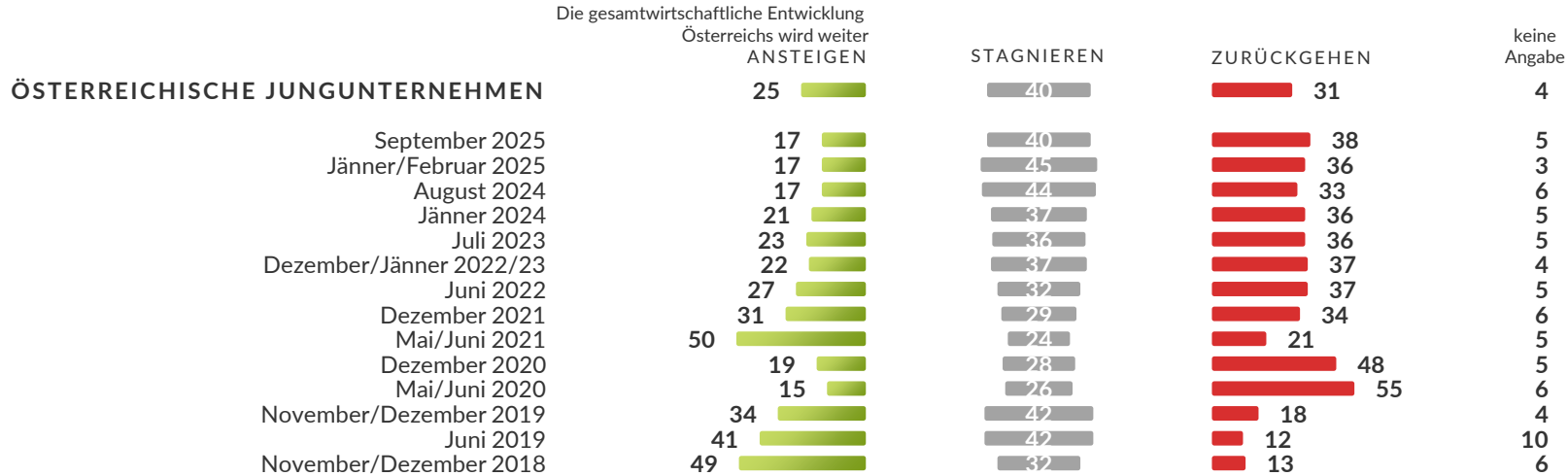


Frage: Glaubst du, dass die Konjunktur, also die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Österreichs ...

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage Österreichs II

im Trendvergleich

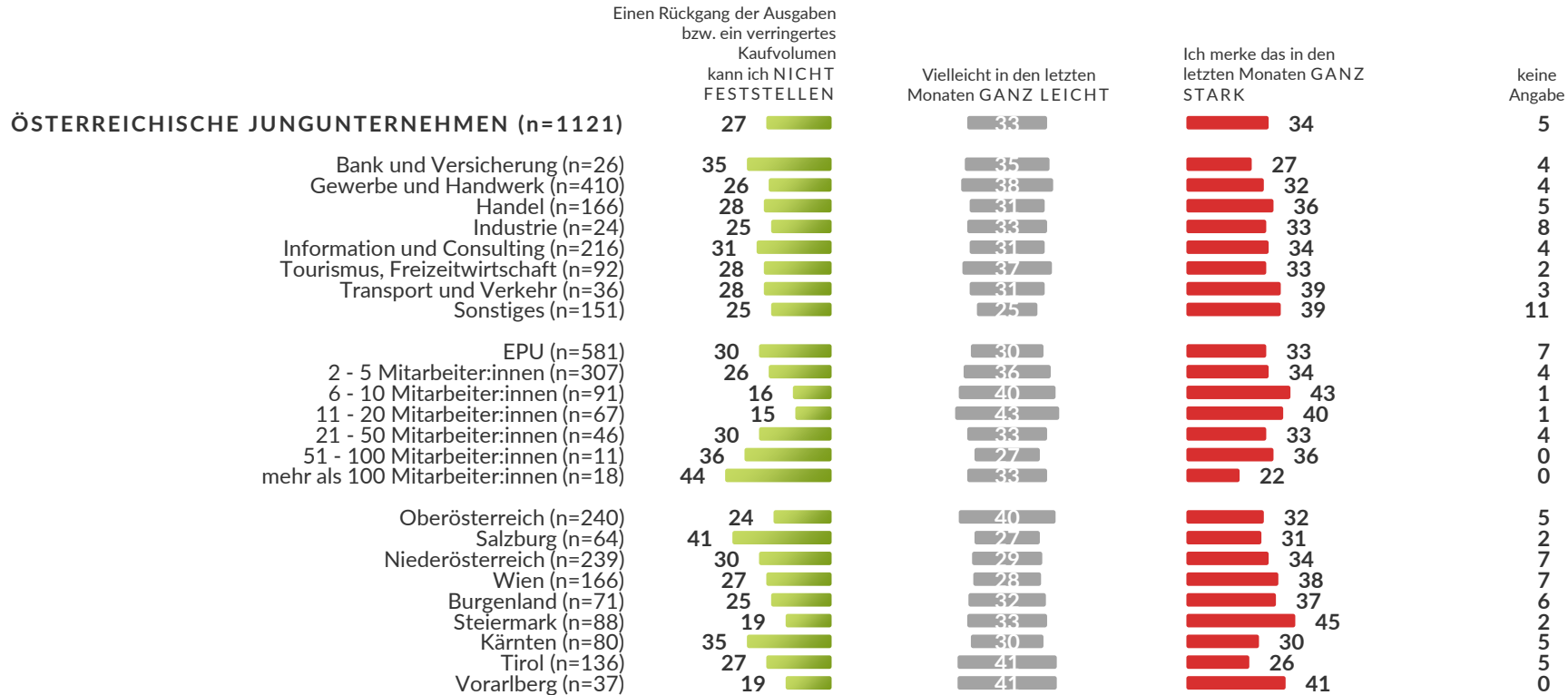
i Erfreulich: Der Anteil jener Jungunternehmen, die mit einem Ansteigen der wirtschaftlichen Entwicklung rechnen, ist spürbar angestiegen!



Frage: Glaubst du, dass die Konjunktur, also die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Österreichs ...

Wahrgenommenes Ausgabeverhalten der Kunden I

i Ein Drittel der Jungunternehmer:innen spürt einen Rückgang beim Kaufvolumen aktuell „ganz stark“!

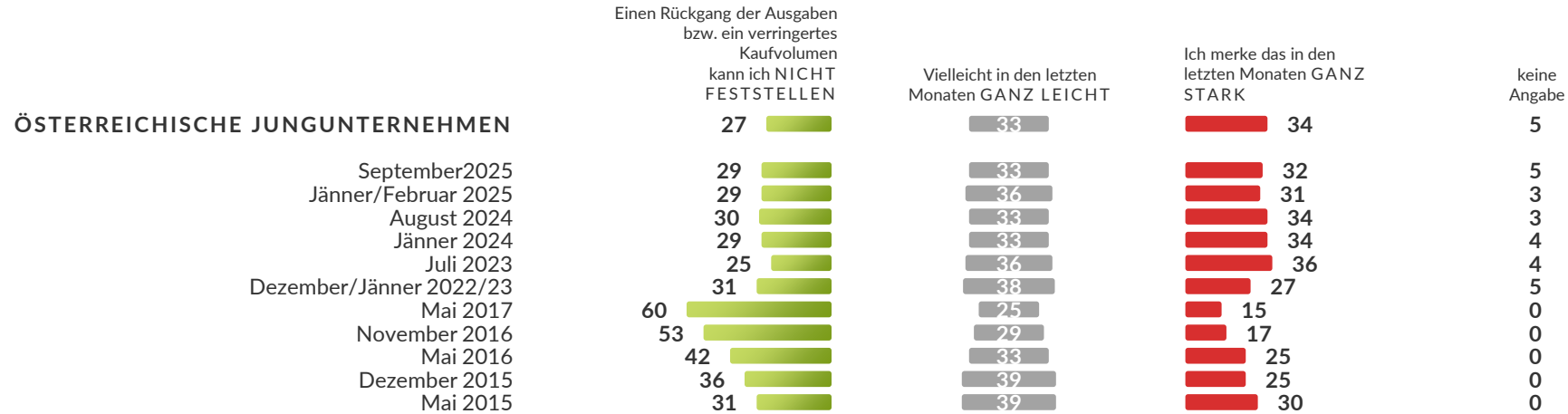


Frage: Merkst du an Deinem Geschäft in den letzten Monaten bei Deinen Kunden einen Rückgang der Ausgaben bzw. ein verringertes Kaufvolumen?

Wahrgenommenes Ausgabeverhalten der Kunden II

im Trendvergleich

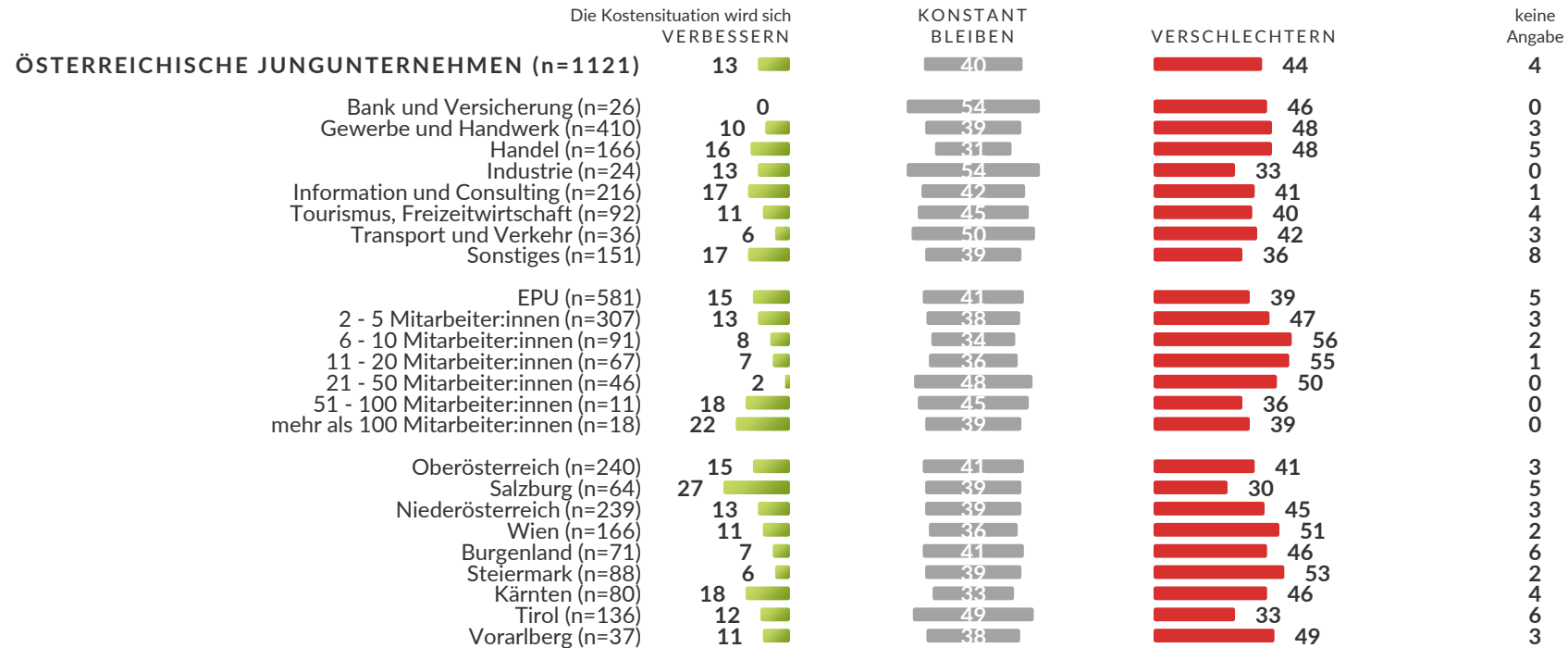
i Noch keine Veränderung: Das wahrgenommene Ausgabenverhalten der Kund:innen liegt ähnlich wie zuletzt.



Frage: Merkst du an Deinem Geschäft in den letzten Monaten bei Deinen Kunden einen Rückgang der Ausgaben bzw. ein verringertes Kaufvolumen?

Die eigene Kostensituation I

i Vorsicht bei der Kostensituation: 4 von 10 Jungunternehmer:innen rechnen hier mit einer Verschlechterung!

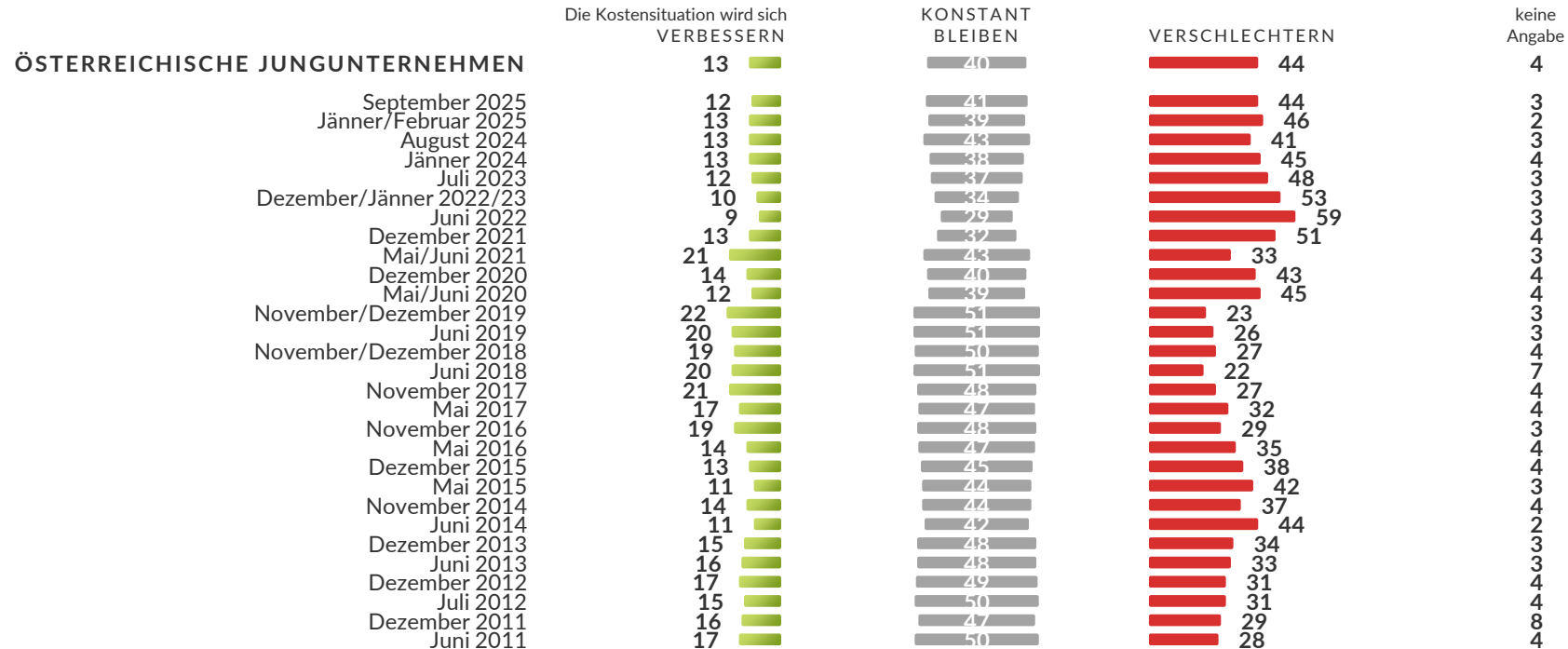


Frage: Deine Kostensituation wird sich -

Die eigene Kostensituation II

im Trendvergleich

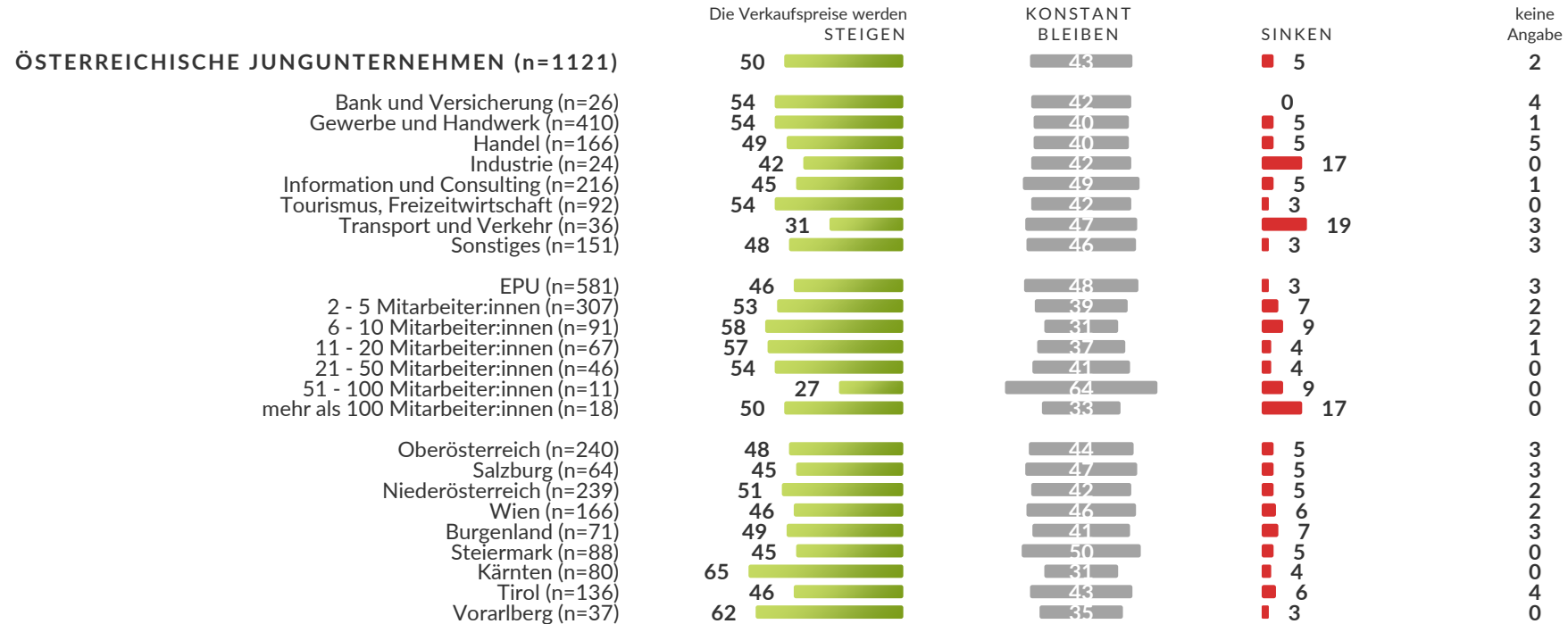
i Auch rund um die Kostensituation sind (noch) kaum Veränderungen spürbar.



Frage: Deine Kostensituation wird sich -

Die Entwicklung der Verkaufspreise I

i Die Hälfte der Jungunternehmer:innen geht von steigenden Verkaufspreisen aus.



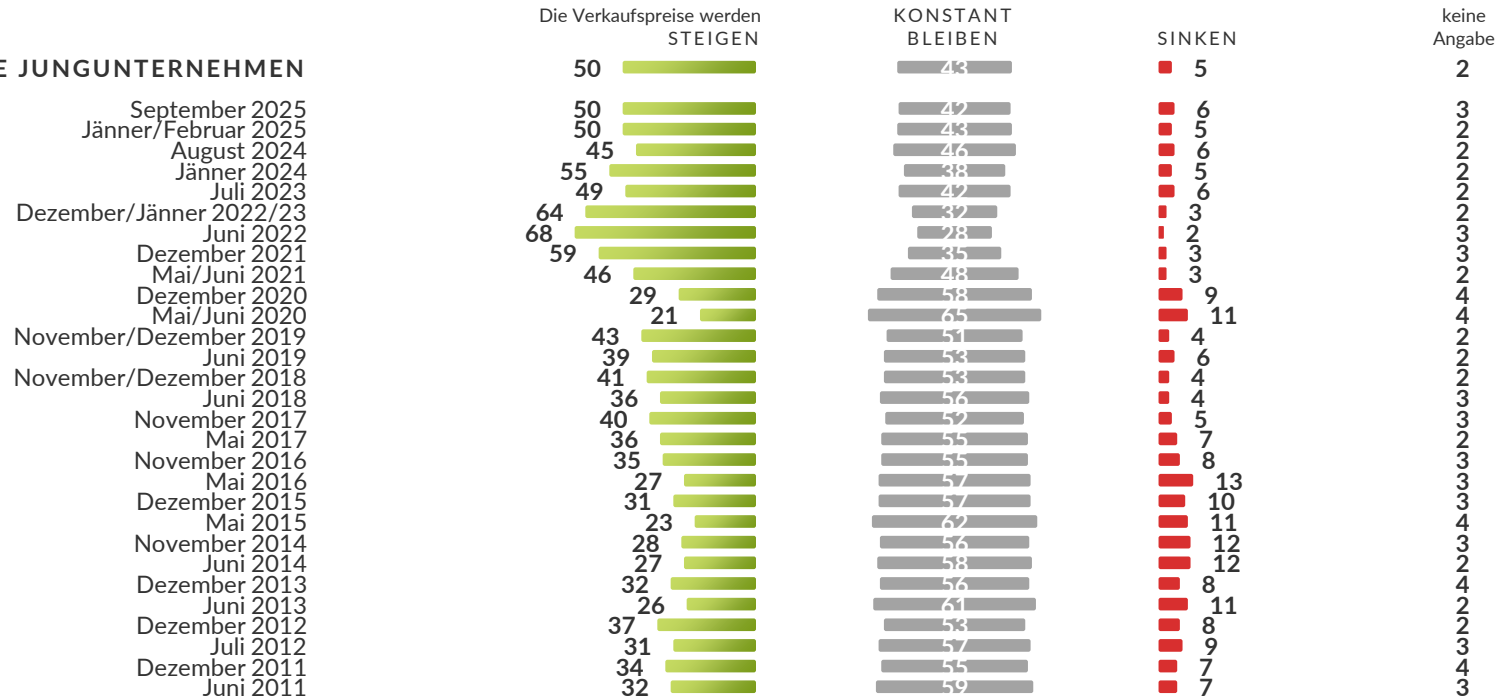
Frage: Deine Verkaufspreise werden -

Die Entwicklung der Verkaufspreise II

im Trendvergleich

i Die Preissteigerungserwartung ist gegenüber dem Vorjahr unverändert.

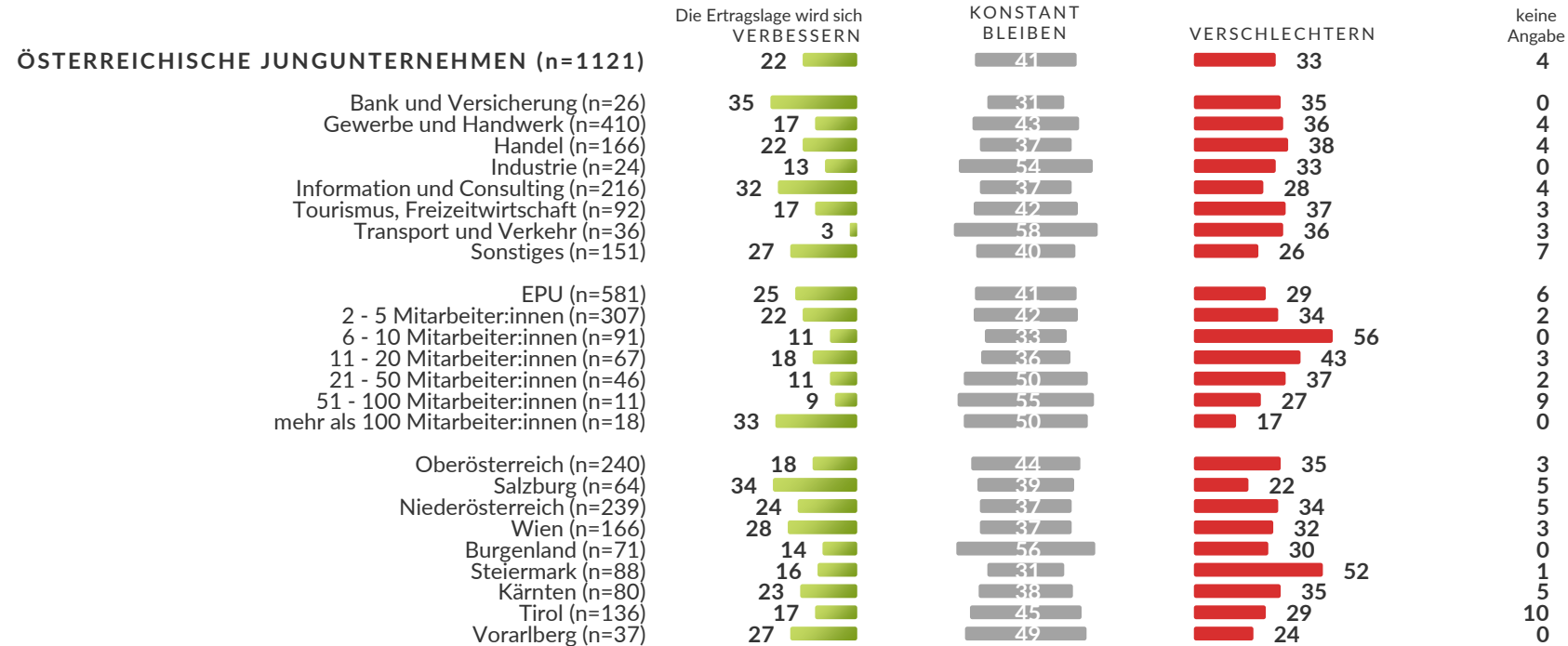
ÖSTERREICHISCHE JUNGUNTERNEHMEN



Frage: Deine Verkaufspreise werden -

Die erwartete Ertragslage I

i Ein Drittel der Jungunternehmer:innen rechnet mit einer Verschlechterung der Ertragslage.

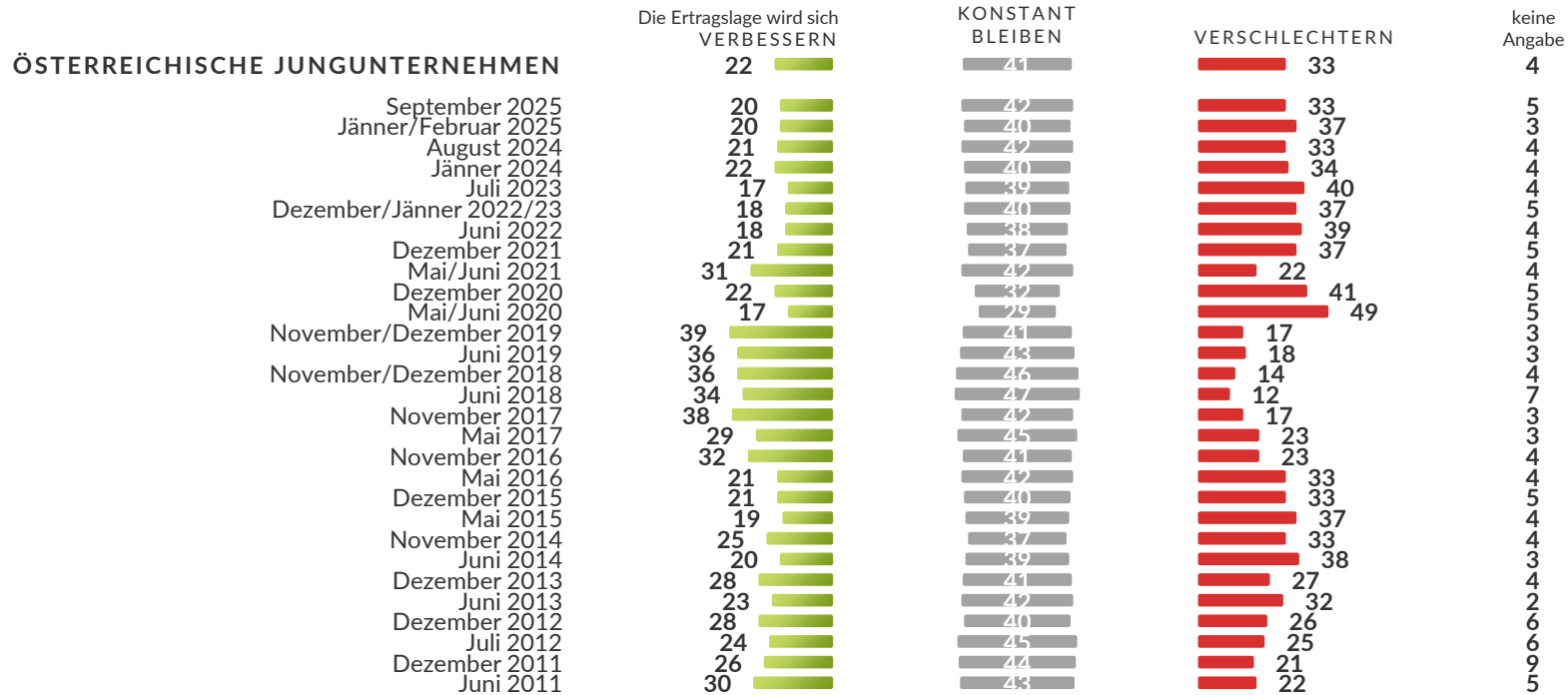


Frage: Deine Ertragslage wird sich -

Die erwartete Ertragslage II

im Trendvergleich

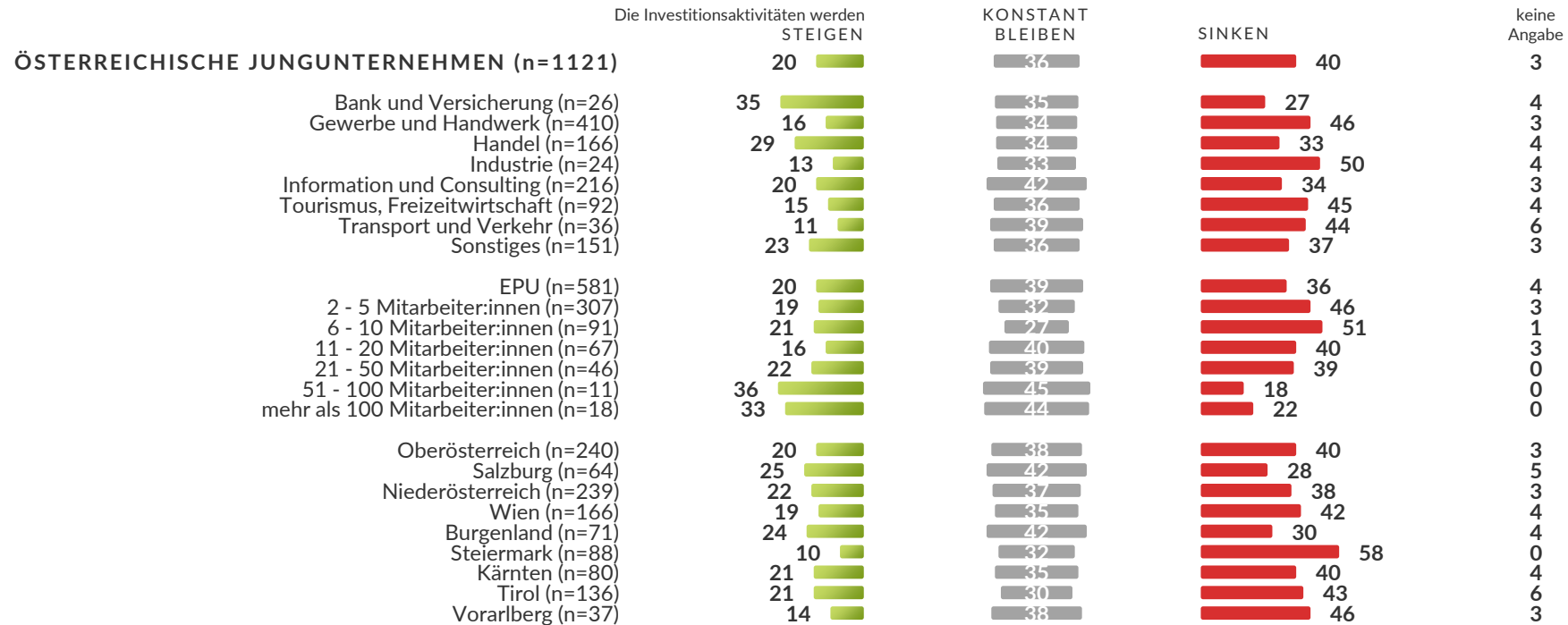
i Unverändert gilt: Der Saldo aus verbesserter und verschlechterter Ertragslage ist klar negativ.



Frage: Deine Ertragslage wird sich -

Die Investitionsaktivitäten I

i Zwei Fünftel der Jungunternehmer:innen planen die Investitionsaktivitäten zu reduzieren!

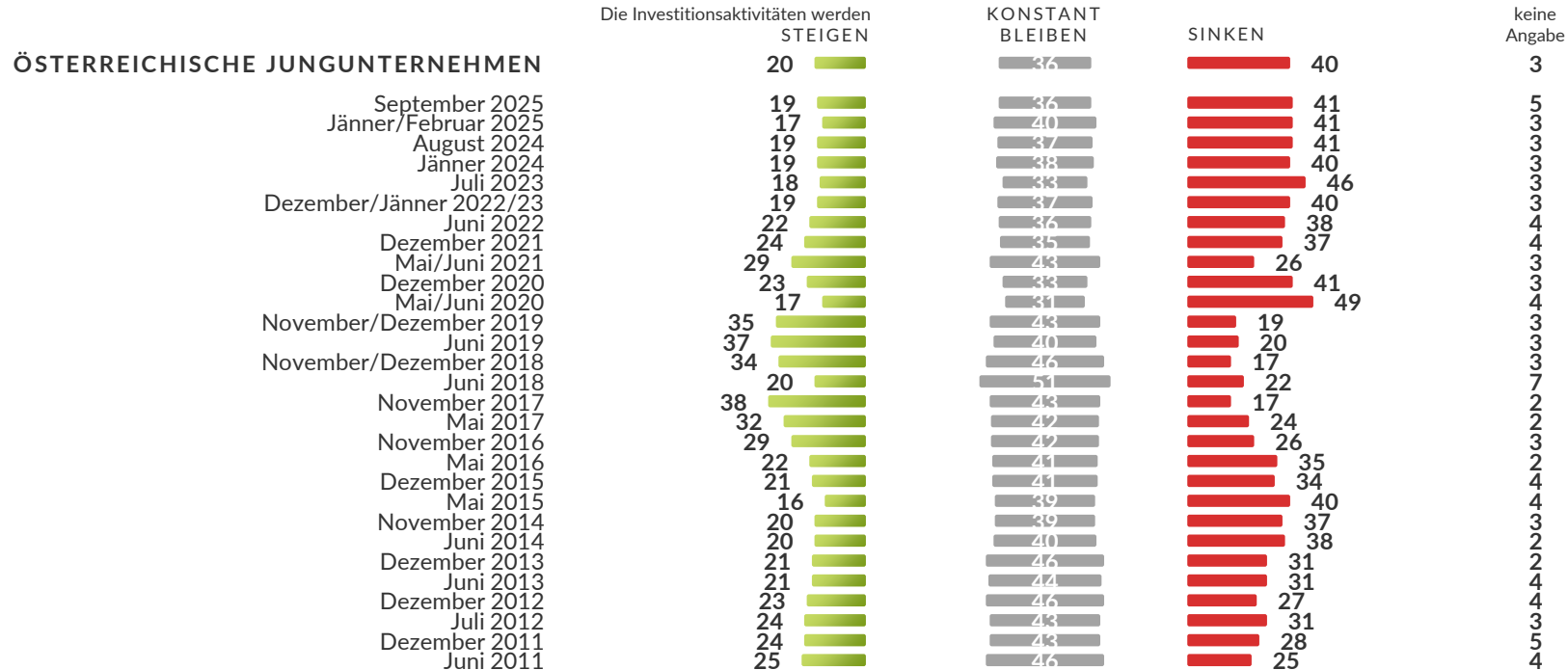


Frage: Deine Investitionsaktivitäten werden -

Die Investitionsaktivitäten II

im Trendvergleich

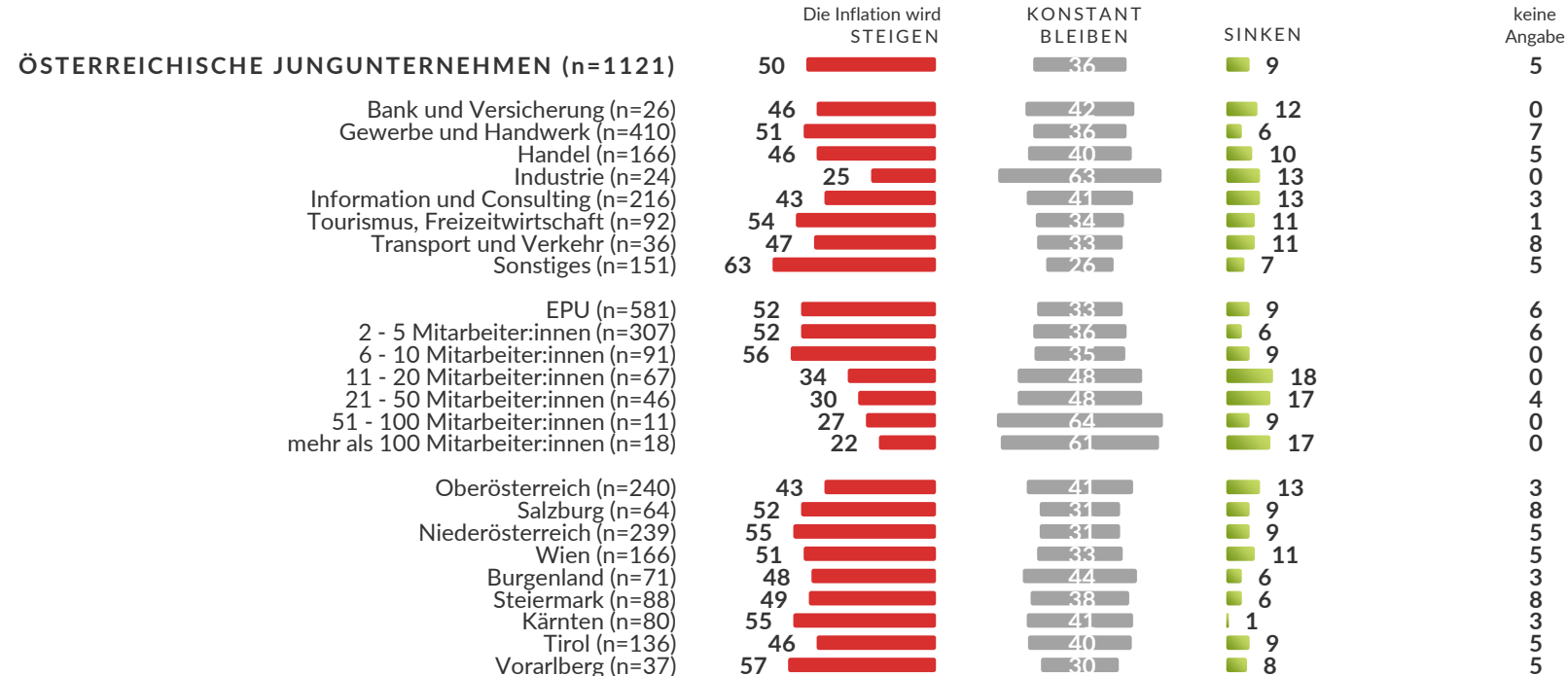
i Der Trendvergleich verdeutlicht: Die Jungunternehmer:innen präsentieren sich weiterhin vorsichtig bei Investitionsaktivitäten.



Frage: Deine Investitionsaktivitäten werden -

Die Entwicklung der Inflation I

i Die Hälfte der Jungunternehmer:innen rechnet mit steigender Inflation!

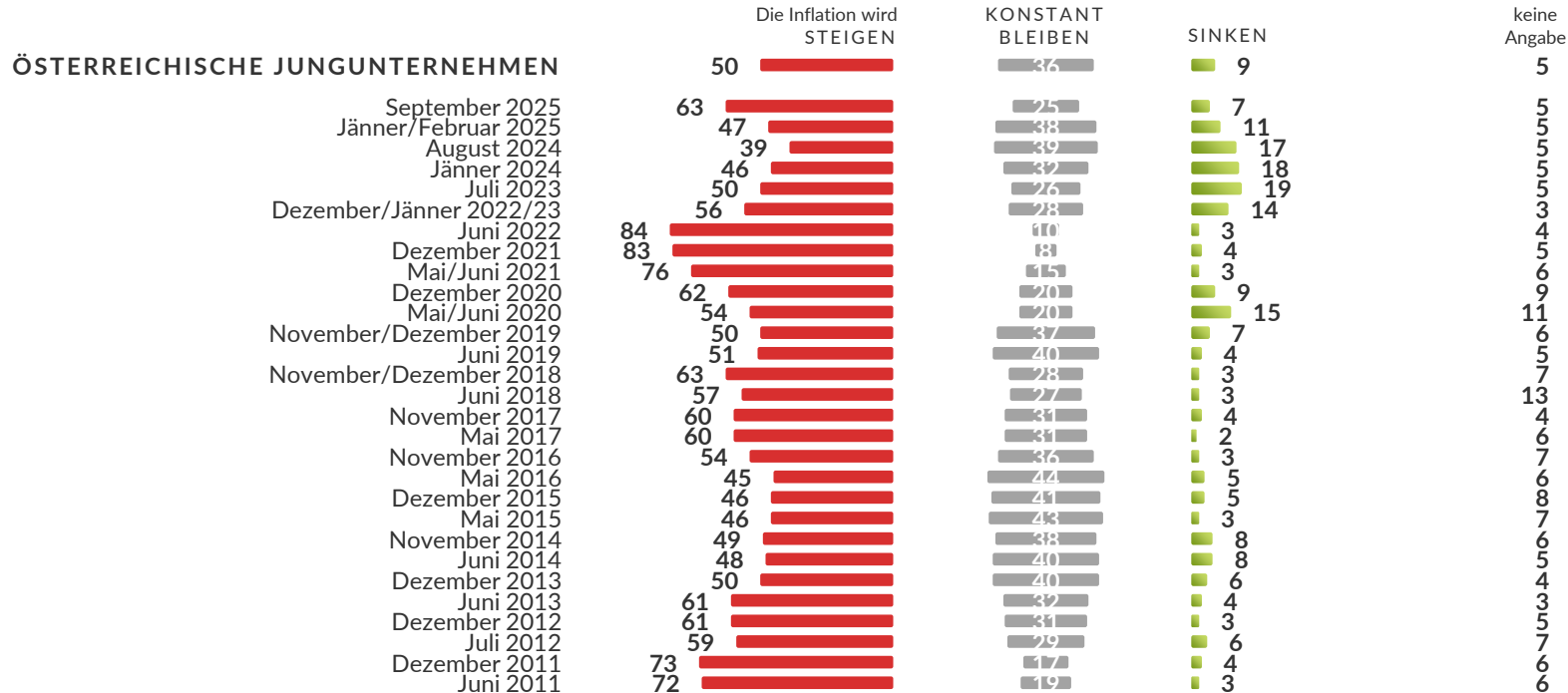


Frage: Die Inflation wird -

Die Entwicklung der Inflation II

im Trendvergleich

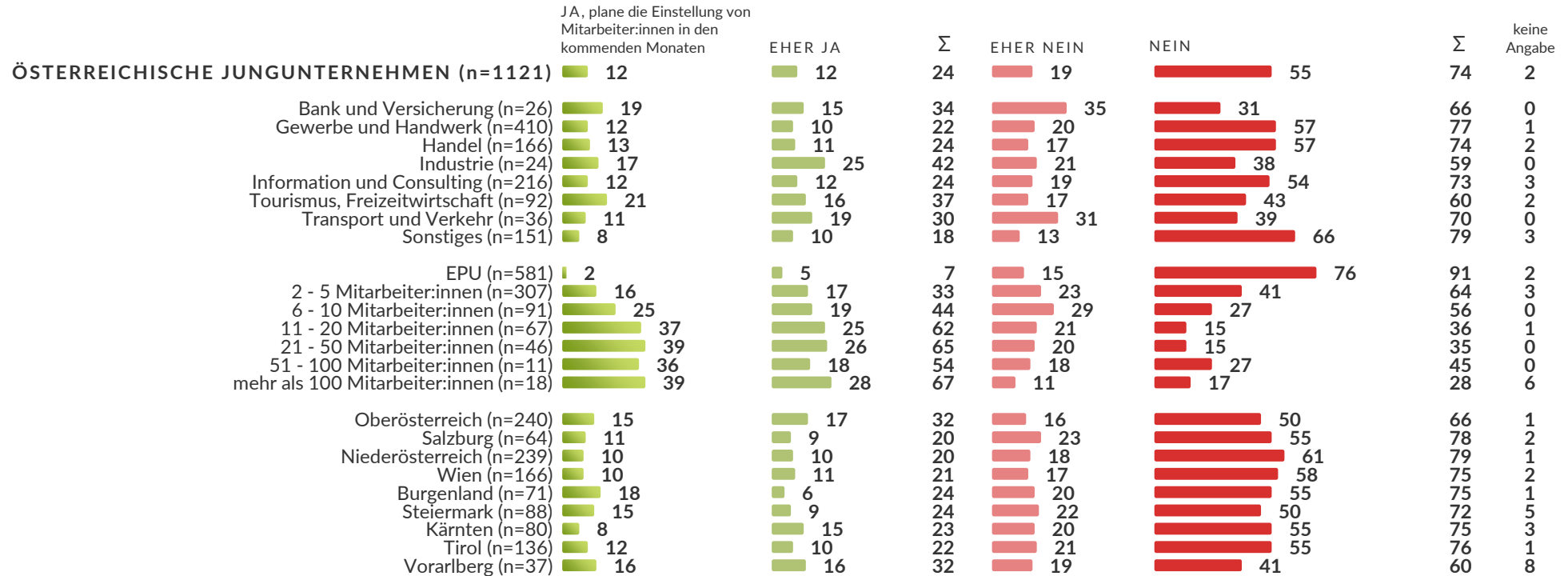
i Die Inflationssorgen der Jungunternehmer:innen bleiben weiterhin hoch.



Frage: Die Inflation wird -

Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt I

i Ein Viertel der Jungunternehmen plant in den kommenden Monaten neue Mitarbeiter:innen einzustellen!

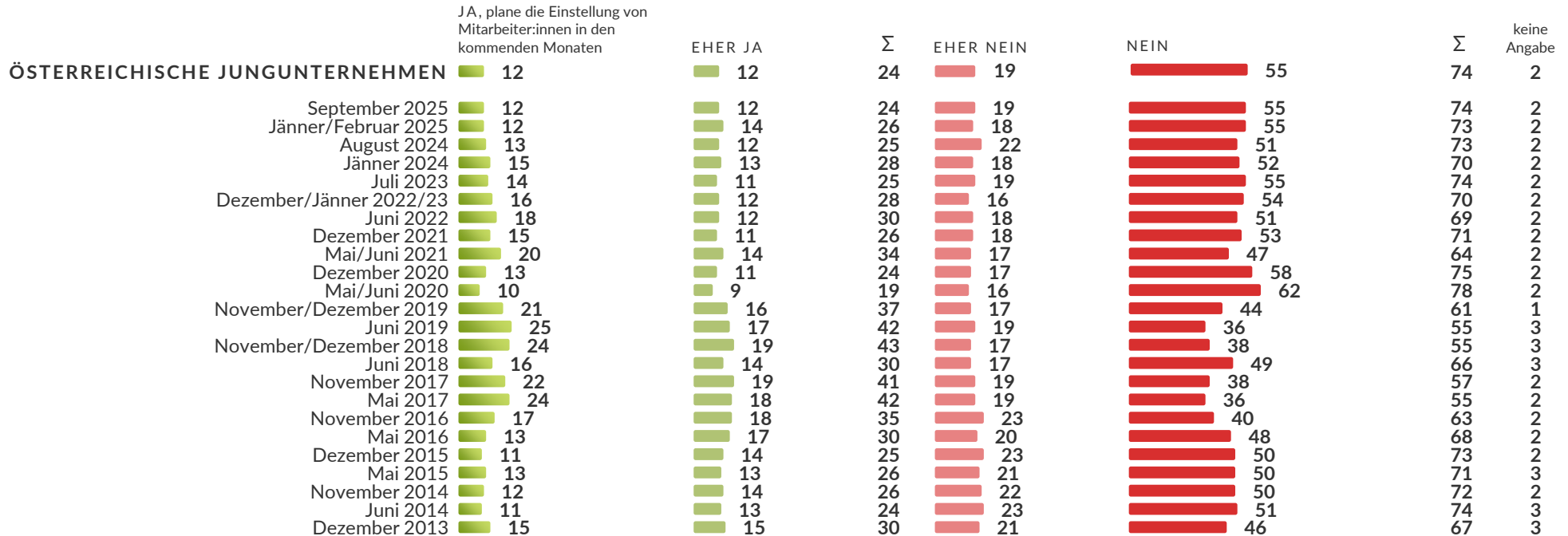


Frage: Planst du in den kommenden 6-12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?

Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt II

im Trendvergleich

i Die Einstellpläne sind – im Vergleich mit dem Herbst 2025 – unverändert.



Frage: Planst du in den kommenden 6-12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?



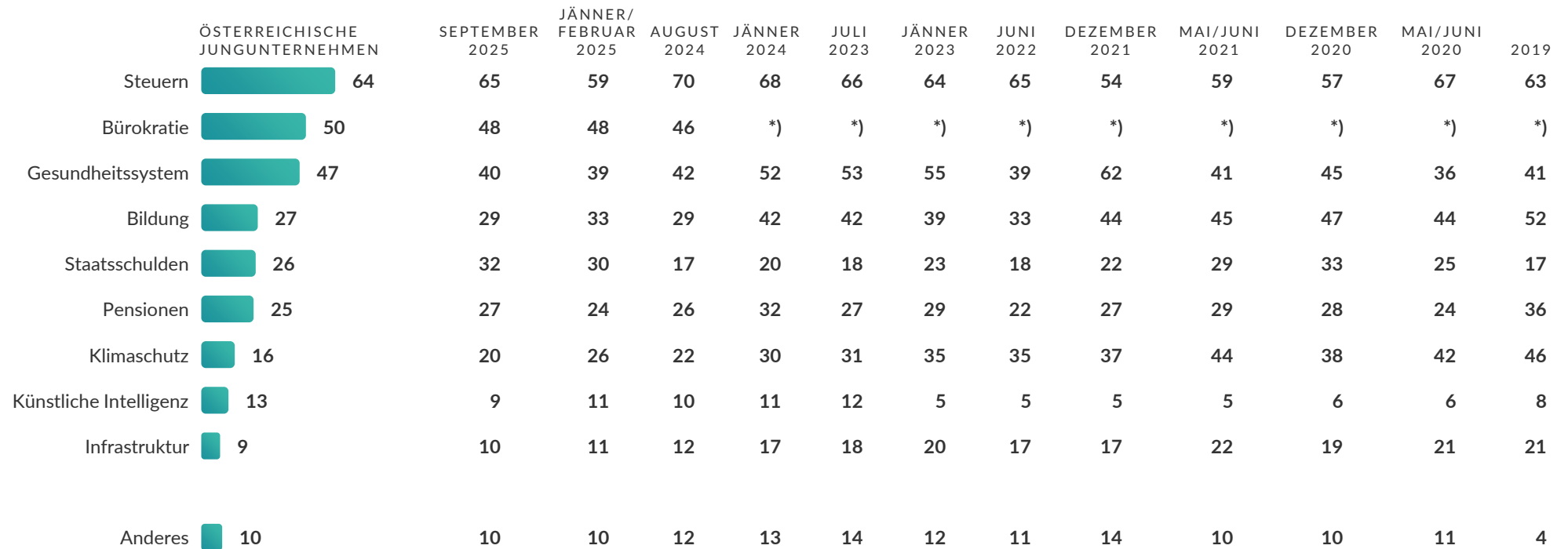
KAPITEL 3

Aktuelle (politische) Themen & Herausforderungen

Aufgaben der Bundesregierung

Nennung der Top-3-Themen

i Steuern, Bürokratie und das Gesundheitssystem bleiben die zentralen Aufgaben!

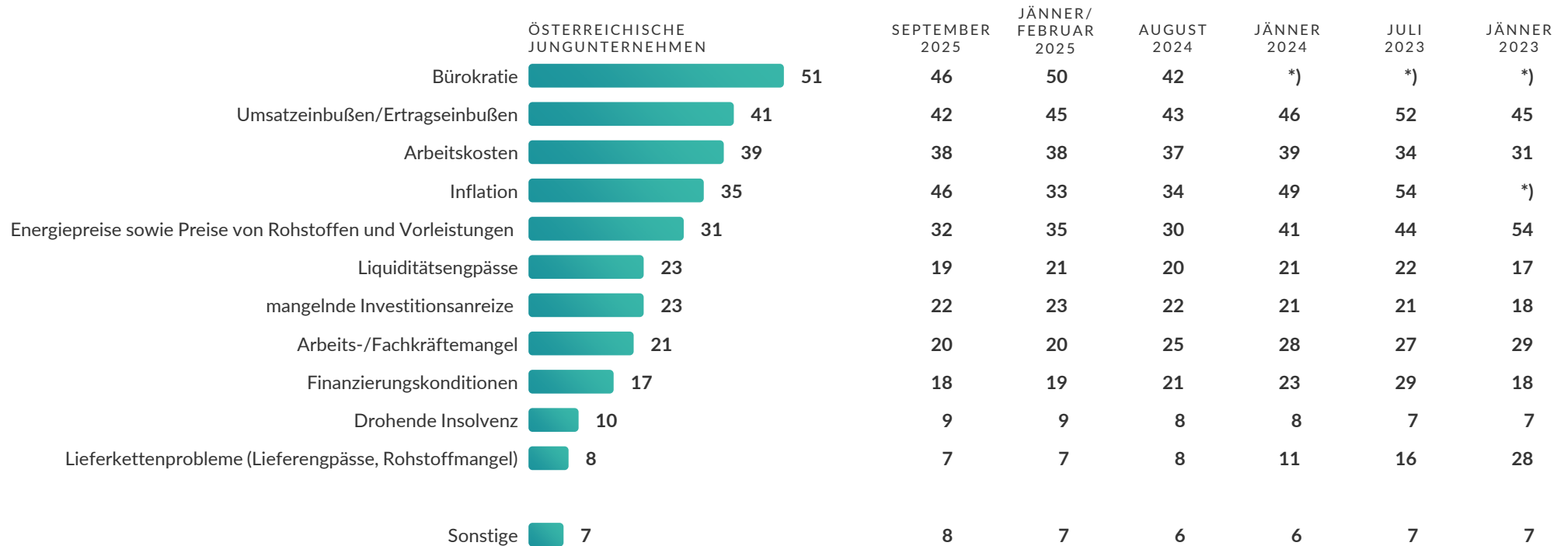


*) wurde im Trend nicht abgefragt

Frage: Bei welchen dieser Themen siehst du Handlungsbedarf für die aktuelle Bundesregierung?

Herausforderungen in den kommenden 12 Monaten

i Bürokratie ist weiterhin die größte Herausforderung der Jungunternehmer:innen!



*) wurde im Trend nicht abgefragt

Frage: Welche sind die größten Herausforderungen für dein Unternehmen in den kommenden 12 Monaten?

KAPITEL 4

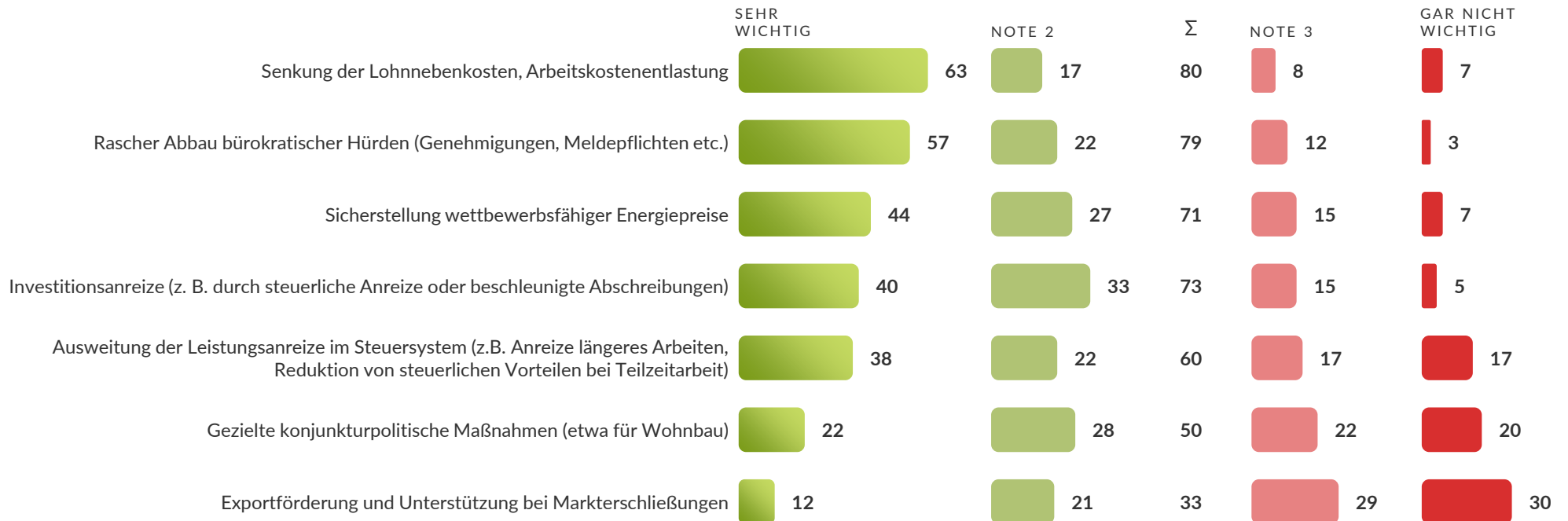
Wachstumsperspektiven



Kurzfristige Wachstumsperspektive I

Blick auf die kommenden 12 Monate, speziell für das eigene Unternehmen

i Senkung der Lohnnebenkosten und Bürokratieabbau sind aus Sicht der Jungunternehmer:innen sinnvolle Maßnahmen für kurzfristiges Wachstum im eigenen Unternehmen!

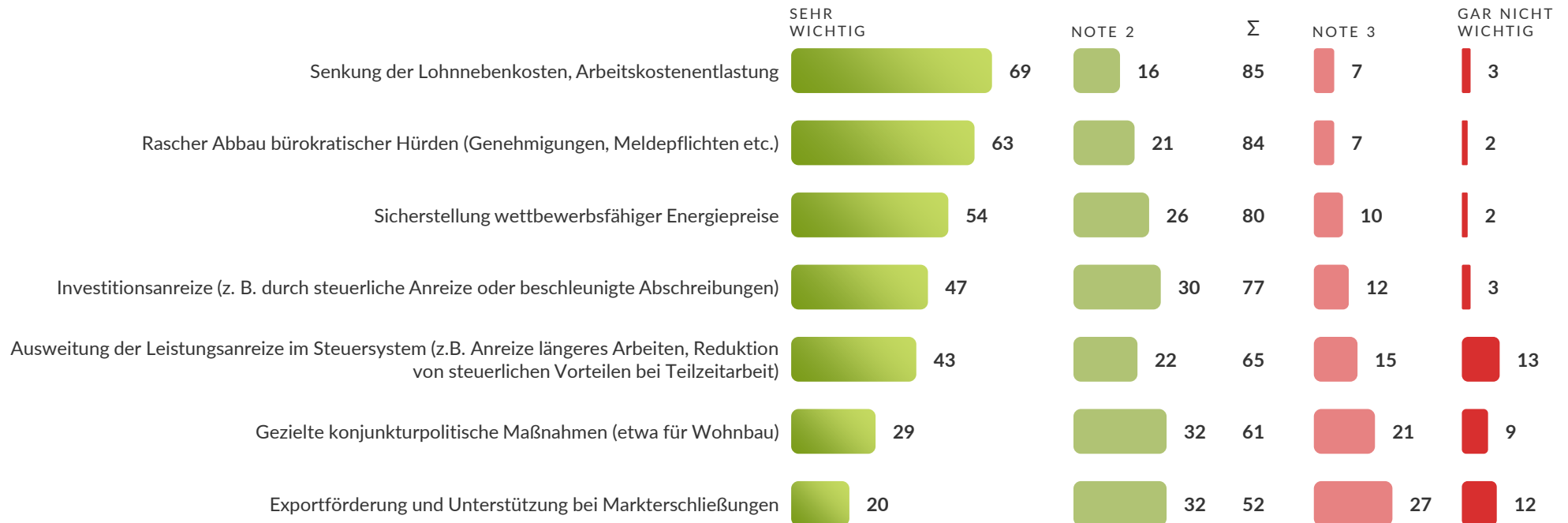


Frage: Welche Maßnahmen sind aus Ihrer Sicht notwendig, um die kurzfristige Wachstumsperspektive (in den nächsten 12 Monaten) zu verbessern?

Kurzfristige Wachstumsperspektive II

Blick auf die kommenden 12 Monate, allgemein für den Standort Österreich

i Und auch für Österreich stehen die Senkung der Lohnnebenkosten und Bürokratieabbau ganz oben auf der Aufgaben-Liste!

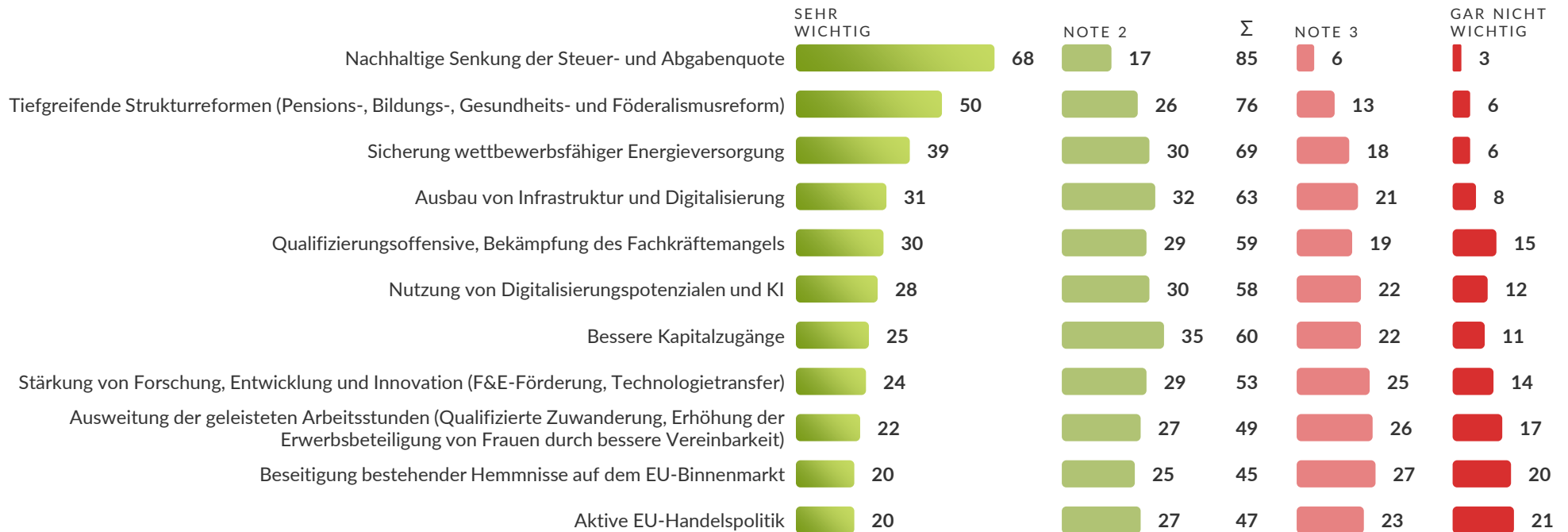


Frage: Welche Maßnahmen sind aus Ihrer Sicht notwendig, um die kurzfristige Wachstumsperspektive (in den nächsten 12 Monaten) zu verbessern?

Mittelfristige Wachstumsperspektive I

Blick auf die nächsten 3 bis 5 Jahre, speziell für das eigene Unternehmen

i Für mittelfristiges Wachstum wünschen sich die Jungunternehmer:innen für das eigene Unternehmen vor allem eine nachhaltige Senkung der Steuer- und Abgabenquote!



Frage: Welche wirtschaftspolitischen Maßnahmen sind entscheidend, um das mittelfristige Wachstumspotenzial (3–5 Jahre) zu sichern?

Mittelfristige Wachstumsperspektive II

Blick auf die nächsten 3 bis 5 Jahre, allgemein für den Standort Österreich

i Für den Standort Österreich stehen neben einer Senkung der Steuer- und Abgabenquote vor allem tiefgreifende Strukturreformen weit oben!



Frage: Welche wirtschaftspolitischen Maßnahmen sind entscheidend, um das mittelfristige Wachstumspotenzial (3–5 Jahre) zu sichern?



KAPITEL 5

Wahrnehmung der Wirtschaftskammer

Wahrnehmung der Wirtschaftskammer

Top 5 Ergebnisse

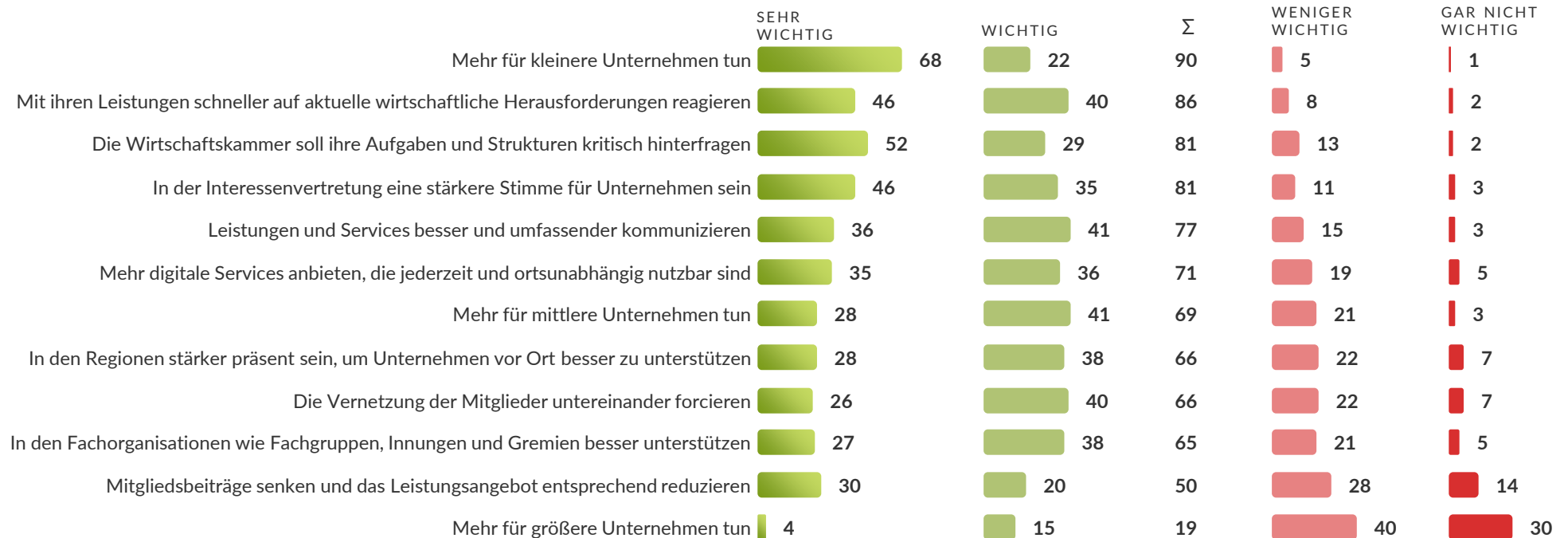
i Eine starke wirtschaftliche Interessenvertretung wird von den Jungunternehmer:innen als zentral eingestuft!

	STIMME VOLL UND GANZ ZU		STIMME EHER ZU		Σ	STIMME EHER NICHT ZU		STIMME GAR NICHT ZU		Keine Angabe
Eine starke wirtschaftliche Interessenvertretung ist für Unternehmen wichtig		47		34	81		10		6	3
Die Wirtschaftskammer unterstützt Gründer:innen und Jungunternehmer:innen aktiv		26		38	64		19		12	5
Ich fühle mich von der Wirtschaftskammer ausreichend informiert		17		40	57		24		15	4
Ich weiß gut über die Service-Angebote und Leistungen der Wirtschaftskammer Bescheid		16		41	57		27		12	3
Die Wirtschaftskammer vertritt wichtige wirtschaftliche / unternehmerische Anliegen gegenüber Politik und Verwaltung		17		39	56		23		16	6

Frage: Wie sehr stimmst du den folgenden Aussagen zur Wirtschaftskammer zu?

Reformwünsche an die Wirtschaftskammer

i Die Jungunternehmer:innen wünschen sich von der Wirtschaftskammer vor allem mehr Einsatz für kleinere Unternehmen!



Frage: Welche Prioritäten sollte die Wirtschaftskammer im Rahmen einer Reform besonders verfolgen, wie wichtig ist deiner Meinung nach eine Umsetzung dieser Vorschläge?

Einstellung zu konkreten Verbesserungsvorschlägen

i Neben einer stärkeren Interessensvertretung gegenüber der Politik wünscht man sich auch eine Jungunternehmer:in in der Führung der Wirtschaftskammer!

	STIMME VOLL UND GANZ ZU	STIMME EHER ZU	Σ	STIMME EHER NICHT ZU	STIMME GAR NICHT ZU	Keine Angabe
Die Wirtschaftskammer soll Interessen gegenüber der Politik mit noch mehr Nachdruck vertreten	52	30	82	10	3	5
Die Junge Wirtschaft soll in der Führung der Wirtschaftskammer / Präsidium durch eine Person vertreten sein (dh. ein:e Unternehmer:in unter 40 Jahre)	47	32	79	11	4	7
Die Wirtschaftskammer soll ihre Leistungen besser und auf allen Kanälen kommunizieren	29	43	72	18	4	5
Die Wirtschaftskammer soll das Serviceangebot für Unternehmen ausbauen	28	45	73	19	3	6
Die Wirtschaftskammer soll ihre Mitglieder öfter zu aktuellen Themen befragen	27	40	67	22	6	5
Die Wirtschaftskammer soll mehr Veranstaltungen zur Vernetzung mit anderen Unternehmer:innen, potentiellen Kund:innen und wichtigen Institutionen organisieren	25	33	58	27	10	6

Frage: Was soll die Wirtschaftskammer künftig konkret anders und besser machen? Wie sehr stimmst du den folgenden Vorschlägen zu?

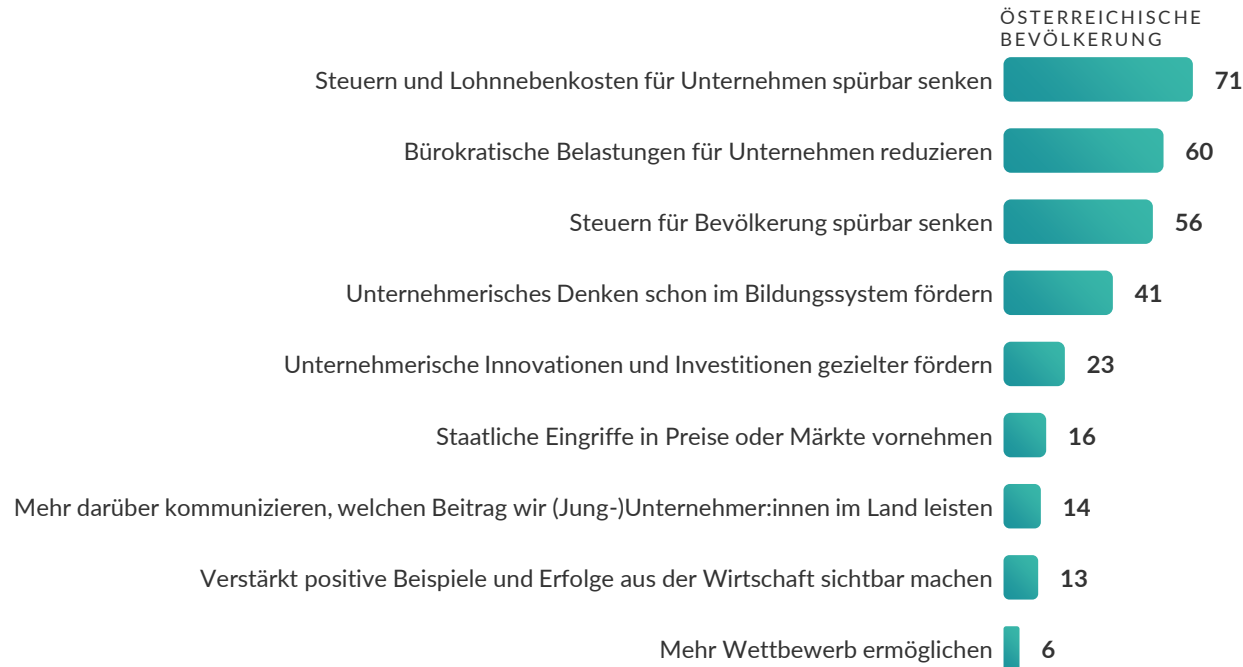
KAPITEL 6

Ein Blick in die Zukunft



Maßnahmen zur Verbesserung der wirtschaftlichen Stimmung

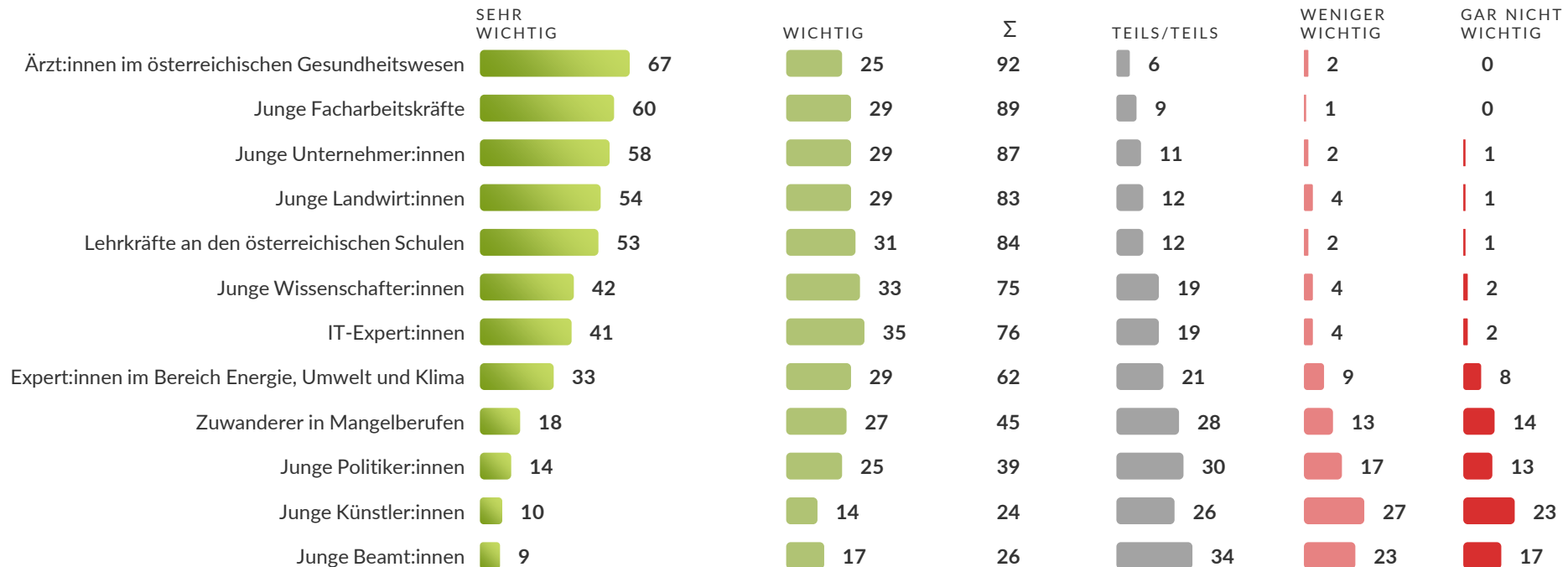
i Steuer- und Lohnnebenkostensenkung sowie Bürokratieabbau werden als wichtige Maßnahmen zur Verbesserung der wirtschaftlichen Stimmung betrachtet!



Frage: Was könnte deiner Meinung nach dazu beitragen, die allgemeine Stimmung für die Wirtschaft im Land zu verbessern? Nenne die drei wichtigsten Maßnahmen!

Bedeutung der Berufsgruppen für Österreichs Zukunft

i Junge Ärzt:innen, Facharbeitskräfte und Unternehmer:innen werden durchwegs als bedeutend für die Zukunft Österreichs eingestuft!



Frage: Welche Berufsgruppen sind deiner Meinung nach besonders wichtig für Österreichs Zukunft?

Ihr Ansprechpartner



Prok. Dr. David Pfarrhofer

Tel. +43 732 2555 401
Mobil +43 664 225 51 67
Mail d.pfarrhofer@market.at

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Market Marktforschungs GmbH & CoKG
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

